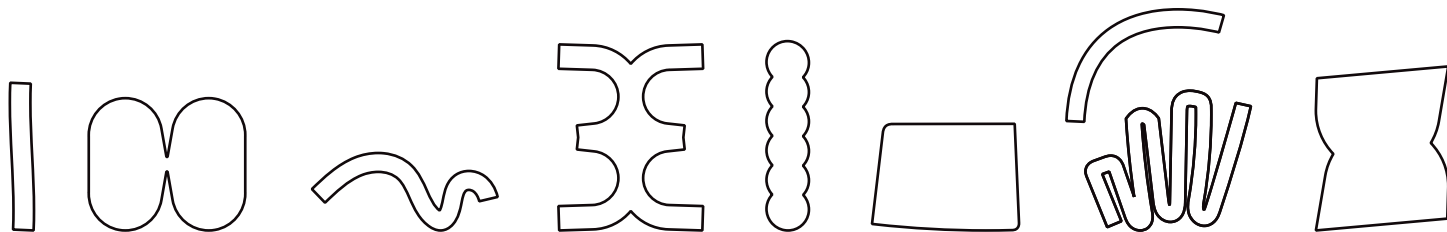
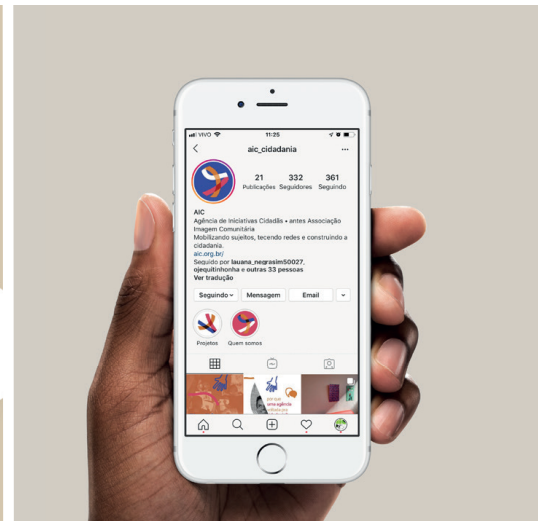


MaPa De
Id**E**nTiDa**D**e Vi**S**u**A**L

AIC - AGÊNCIA DE INICIATIVAS CIDADÃS



DIFERENTES APLICAÇÕES DA IDENTIDADE VISUAL DA AIC



Você é **convidado especial** para um momento muito importante da nossa AIC!

Vem aí um novo nome, novo site e novas redes sociais.

Reserve o **dia 08/out, às 19h**, na sua agenda!

Em breve, enviaremos mais informações.



A **IDENTIDADE VISUAL** é formada por um universo de elementos com características que expressam visualmente a essência da marca. A identidade faz mais sentido se todos esses elementos (marca, paleta de cor, tipografia, elementos de apoio, etc.) coexistirem e forem aplicados de acordo com as instruções de quem criou.

CONCEITO DA IDENTIDADE

ACESSÍVEL

Dá abertura para uma comunicação clara e eficiente acontecer.

COLABORATIVA

Acredita no trabalho coletivo.

CRIATIVA

Conecta ideias e pessoas através de respostas surpreendentes e dinâmicas.

EMPENHADA

Acredita nas causas que abraça e dá tudo de si em prol de uma tarefa.

O QUÊ?

Construir relacionamentos entre instituições, comunidades e sujeitos.

COMO?

Por meio de diálogos significativos.

POR QUÊ?

Um desenvolvimento social sustentável construído de modo criativo e transformador.

MARCA



A marca é o elemento gráfico principal de uma identidade visual.

Em um desenho simplificado, a marca carrega a essência de um projeto ou de um grupo.

Por isso, às vezes, ela está aplicada sozinha em vários suportes, como uniformes e papéis timbrados.

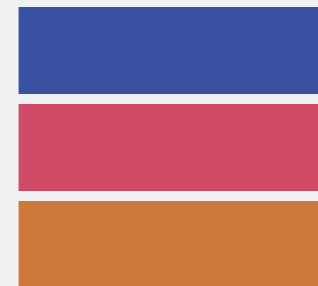
TIPOGRAFIA (FONTE COMPLETA)

Catamaran
AaliCc

Thin
ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

Tipografia é o “desenho da letra” que vai compor toda a parte textual da identidade visual. Assim como os outros elementos, deve ser usada em todas as futuras peças para reforçar a identidade da marca. Algumas identidades visuais têm mais de uma tipografia; uma para textos curtos, como títulos, e outra para textos mais longos.

PALETA DE CORES

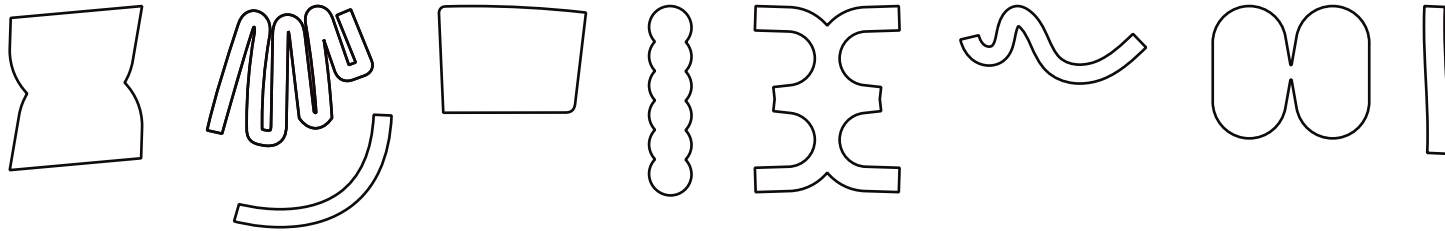


A paleta é o conjunto de cores que compõe a identidade visual. Ela deve ser definida a partir do conceito do projeto, seus valores e ideais. É um recurso extremamente importante, pois as cores definem grande parte da imagem da identidade.

ELEMENTOS DE APOIO



Os elementos de apoio têm como objetivo reforçar os conceitos presentes na marca, já que a marca dificilmente consegue englobar em uma única imagem todos os valores do grupo. Eles podem ser usados em toda e qualquer peça gráfica da identidade e se apresentar visualmente de diferentes formas, o que torna a identidade visual mais dinâmica e diversa.



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



INCENTIVO



CULTURA

