



DESAFIO
PROJETÊS



RESPOSTAS

ACESSIBILIDADE

Definição: Conjunto de medidas e recursos que garantem que todas as pessoas, principalmente aquelas com deficiência, idosos ou com mobilidade reduzida, possam usufruir plenamente de um projeto/ação cultural.

Como também podemos entender: Adaptação de espaços, assistência pessoal, mediação ou utilização de tecnologias assistivas incluídas no projeto para garantir que todo mundo, principalmente as pessoas com deficiência, idosos ou com dificuldades de se deslocar no espaço, participem do projeto/ação, sem barreiras ou limitações.

Sinônimos: Inclusão, adaptação, facilidade de acesso.

AGENTE CULTURAL

Definição: Pessoa física ou jurídica que exerce atividades relacionadas à promoção, produção ou difusão de manifestações culturais, artísticas ou patrimoniais.

Como também podemos entender: Indivíduo, grupo ou organização que trabalha para estimular e espalhar cultura, arte e tradições.

Sinônimos: Trabalhador da cultura, grupo/organização cultural.

BOAS PRÁTICAS

Definição: Conjunto de procedimentos, técnicas e atitudes reconhecidos como eficientes, éticos e apropriados, que são seguidos para atingir bons resultados.

Como também podemos entender: Maneiras corretas e eficientes de fazer as coisas, seguindo exemplos bem-sucedidos e padrões de qualidade e ética.

Sinônimos: Procedimentos recomendados, conduta adequada, boas atitudes, práticas recomendáveis.

CAPTAÇÃO

Definição: Processo de arrecadação de recursos financeiros de empresas/patrocinadores para a realização de um projeto ou atividade cultural.

Como também podemos entender: Conseguir dinheiro ou apoio de empresas ou patrocinadores pessoas físicas para realizar um projeto cultural aprovado em uma lei de incentivo (Lei Rouanet, Lei Estadual de Cultura, entre outros).

Sinônimos: Busca de financiamento.

CARTA DE ANUÊNCIA

Definição: Documento que registra o consentimento e ciência de outra pessoa (física ou jurídica) em relação ao projeto. Exemplo: parceiro que cederá espaço para realização de alguma atividade ou grupo cultural que realizará ação para o projeto em forma de parceria.

Como também podemos entender: É uma carta em que alguém dá sua autorização por escrito ou concorda com o que outra pessoa ou grupo planeja fazer no projeto.

Sinônimos: Autorização, consentimento, manifestação de apoio.

CATEGORIA

Definição: Classificação de diferentes áreas ou tipos de atividades culturais, artísticas ou sociais, conforme suas características ou naturezas separadas pelo edital.

Como também podemos entender: Tipo ou classe em que se divide uma atividade ou projeto, de acordo com suas características. É utilizado no edital para definir melhor qual tipo de proponente e proposta deseja selecionar e quais os valores direcionados para cada um deles.

Sinônimos: Classe, segmento, área.

CONTRAPARTIDA

Definição: Benefícios oferecidos à sociedade em troca do apoio financeiro recebido para a realização de um projeto cultural.

Como também podemos entender: O que o projeto pode devolver para a comunidade além da proposta principal.

Sinônimos: Retorno social, benefício coletivo, retribuição, compensação.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Definição: Conjunto de normas, padrões ou requisitos que serão utilizados para avaliar a qualidade, viabilidade ou relevância de propostas ou projetos culturais.

Como também podemos entender: Regras que são usadas para analisar e julgar se um projeto cultural é bom ou não, estabelecidas em cada edital.

Sinônimos: Padrões de julgamento, parâmetros de análise, regras de avaliação.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Definição: Processo de ampliação do acesso à cultura, garantindo que diferentes públicos tenham oportunidades iguais de participação e fruição das atividades culturais.

Como também podemos entender: Possibilitar, por meio de medidas previstas no projeto (atividades gratuitas, ações em locais periféricos e outras), que mais gente tenha acesso às atividades culturais ou ao produto desenvolvido.

Sinônimos: Popularização, ampliação de acesso, descentralização, universalização.

ELEGIBILIDADE

Definição: Conjunto de critérios que um projeto, organização ou indivíduo precisa atender para poder participar de um edital ou chamada pública.

Como também podemos entender: O quanto o seu projeto é adequado aquele tipo de proposta e pode ser selecionado.

Sinônimos: Admissibilidade, enquadramento.

EXEQUIBILIDADE

Definição: Capacidade de um projeto ser realizado conforme os recursos financeiros, tempo disponível e equipe envolvidos.

Como também podemos entender: O quanto o projeto demonstra capacidade de ser realizado, considerando a coerência dos valores com os praticados no mercado, o tempo previsto para as atividades, o tamanho das ações propostas e as capacidades técnicas da equipe.

Sinônimos: Viabilidade, capacidade de execução.

GRUPO OU COLETIVO

Definição: Conjunto de pessoas ou entidades que atuam juntas em um projeto ou atividade cultural, compartilhando objetivos e responsabilidades.

Como também podemos entender: Geralmente, os editais consideram grupos ou coletivos aqueles proponentes que não possuem registro formal (CNPJ).

Sinônimos: Coletivo cultural.

IMPACTO SOCIAL

Definição: Alterações significativas nos aspectos sociais, culturais, econômicos ou ambientais, provocadas por uma ação ou projeto, refletindo mudanças no bem-estar da comunidade.

Como também podemos entender: Efeitos que uma ação ou projeto tem na vida das pessoas e na sociedade, que demonstram sua importância e necessidade de realização.

Sinônimos: Consequências sociais, efeitos sociais, mudanças sociais.

MANIFESTAÇÃO CULTURAL

Definição: Qualquer forma de expressão que reflete as tradições, valores ou identidades de um grupo ou sociedade, como música, dança, teatro, culinária, etc.

Como também podemos entender: Qualquer forma de expressão artística ou cultural que reflete o jeito de viver e se comunicar que é passado de geração para geração.

Sinônimos: Expressão cultural, prática cultural.

OBJETO DO EDITAL

Definição: Descrição detalhada do que se pretende alcançar ou apoiar com aquele processo seletivo; o motivo pelo qual o edital foi criado e o que ele busca selecionar, apoiar ou financiar.

Como também podemos entender: Qual é o tipo de proposta desejada e quais são os objetivos do edital.

Sinônimos: Tema, foco.

PARECERISTA

Definição: Profissional ou especialista responsável por avaliar de forma técnica o projeto ou proposta submetida ao edital, seguindo os critérios de avaliação estabelecidos na chamada.

Como também podemos entender: Pessoa que avalia os projetos ou propostas, decidindo se são adequados ao edital e o quanto seguem os critérios de pontuação.

Sinônimos: Avaliador.

PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA

Definição: A Pessoa Física é um indivíduo com capacidade legal para atuar em nome próprio e a Pessoa Jurídica é uma entidade ou organização registrada legalmente, com direitos e deveres próprios.

Como também podemos entender: A Pessoa Física é uma pessoa comum, como você ou eu, que se inscreve em editais e seleções a partir do CPF; já a Pessoa Jurídica é uma empresa ou organização/associação que se inscreve em editais pelo CNPJ.

Sinônimos: Pessoa Física - Indivíduo, cidadão. / Pessoa Jurídica - Empresa, organização, instituição.

PROPONENTE

Definição: Pessoa física ou jurídica responsável por inscrever, apresentar e responder legalmente por um projeto submetido a um edital.

Como também podemos entender: É quem envia o projeto para o edital e assume a responsabilidade por sua execução, prestação de contas e cumprimento das regras estabelecidas.

Sinônimos: Responsável pelo projeto, inscrito, realizador.

PORTFÓLIO OU CLIPPING

Definição: Conjunto de documentos, registros e materiais que comprovam a trajetória, experiências e realizações anteriores de um agente cultural ou projeto.

Como também podemos entender: Material que reúne fotos, vídeos, matérias, certificados ou descrições de trabalhos já realizados, utilizado para demonstrar experiência e capacidade técnica.

Sinônimos: Currículo artístico, histórico de atuação, comprovação de experiência.

RUBRICA

Definição: Categoria ou item específico que organiza as despesas dentro do orçamento de um projeto cultural.

Como também podemos entender: Cada linha do orçamento que identifica e separa os tipos de gastos, como cachê, transporte, alimentação, comunicação, entre outros.

Sinônimos: Item orçamentário, categoria de despesa.

PREMIAÇÃO

Definição: Modalidade de edital que concede recurso financeiro como reconhecimento a uma trajetória, ação ou contribuição cultural já realizada.

Como também podemos entender: Tipo de seleção que não financia um projeto futuro, mas concede um prêmio em dinheiro pelo histórico ou relevância cultural do inscrito.

Sinônimos: Reconhecimento, prêmio cultural.

PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL

Definição: Conjunto de saberes, práticas, expressões, celebrações e modos de fazer que são transmitidos de geração em geração e reconhecidos como parte da identidade cultural de um grupo ou comunidade, podendo receber reconhecimento e proteção de instituições patrimoniais.

Como também podemos entender: Tradições e conhecimentos que não são bens materiais, mas fazem parte da cultura viva de um povo.

Sinônimos: Cultura tradicional, saberes tradicionais, bens culturais imateriais.

FORTALECIMENTO TERRITORIAL

Definição: Ações que valorizam, estimulam e consolidam iniciativas culturais em um determinado território, promovendo desenvolvimento local.

Como também podemos entender: Estratégias que ampliam a atuação cultural no bairro, comunidade ou região, fortalecendo redes, identidades e agentes locais.

Sinônimos: Valorização territorial, consolidação de redes locais.