







EDITAIS DE PEQUENO PORTE

São editais voltados ao apoio de projetos culturais pequenos (menor escala), pontuais e conectados ao território e à comunidade local. Costumam incentivar o início ou fortalecimento de artistas, grupos e produtores culturais locais. Em geral, oferecem valores menores, contemplam projetos de curta duração (3 a 6 meses) e exigem uma estrutura mais simples, com equipes reduzidas e menor nível de burocracia na execução.

Exemplo: Editais da Lei Paulo Gustavo

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:







-  1 Ação de Comunicação
-  2 Membros de Equipe
-  1 Ação de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  2 Desafios Projetos

EDITAIS DE PEQUENO PORTE

São editais voltados ao apoio de projetos culturais pequenos (menor escala), pontuais e conectados ao território e à comunidade local. Costumam incentivar o início ou fortalecimento de artistas, grupos e produtores culturais locais. Em geral, oferecem valores menores, contemplam projetos de curta duração (3 a 6 meses) e exigem uma estrutura mais simples, com equipes reduzidas e menor nível de burocracia na execução.

Exemplo: Editais da Lei Paulo Gustavo

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:







-  2 Ações de Comunicação
-  2 Membros de Equipe
-  1 Ação de Democratização
-  1 Ação de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  2 Desafios Projetos

EDITAIS DE PEQUENO PORTE

São editais voltados ao apoio de projetos culturais pequenos (menor escala), pontuais e conectados ao território e à comunidade local. Costumam incentivar o início ou fortalecimento de artistas, grupos e produtores culturais locais. Em geral, oferecem valores menores, contemplam projetos de curta duração (3 a 6 meses) e exigem uma estrutura mais simples, com equipes reduzidas e menor nível de burocracia na execução.

Exemplo: Editais da Lei Paulo Gustavo

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  1 Ação de Comunicação
-  2 Membros de Equipe
-  1 Ação de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  2 Desafios Projetos









EDITAIS DE MÉDIO PORTE

São editais voltados ao apoio de projetos culturais com maior impacto e alcance, destinados à comunidade, que buscam continuidade, expansão ou ampliação de público.

Oferecem valores intermediários, contemplam projetos de curta ou média duração (6 meses a 1 ano) e exigem uma estrutura mais organizada, com funções bem definidas (como produção, coordenação e parte técnica). Também demandam um acompanhamento mais rigoroso, tanto das atividades quanto da execução financeira.

Exemplo: Fundos Estaduais de Cultura

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  2 Ações de Comunicação
-  2 Membros de Equipe
-  2 Ações de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  3 Desafios Projetos







EDITAIS DE MÉDIO PORTE

São editais voltados ao apoio de projetos culturais com maior impacto e alcance, destinados à comunidade, que buscam continuidade, expansão ou ampliação de público.

Oferecem valores intermediários, contemplam projetos de curta ou média duração (6 meses a 1 ano) e exigem uma estrutura mais organizada, com funções bem definidas (como produção, coordenação e parte técnica). Também demandam um acompanhamento mais rigoroso, tanto das atividades quanto da execução financeira.

Exemplo: Fundos Estaduais de Cultura

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  2 Ações de Comunicação
-  2 Membros de Equipe
-  2 Ações de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  3 Desafios Projetos







EDITAIS DE MÉDIO PORTE

São editais voltados ao apoio de projetos culturais com maior impacto e alcance, destinados à comunidade, que buscam continuidade, expansão ou ampliação de público.

Oferecem valores intermediários, contemplam projetos de curta ou média duração (6 meses a 1 ano) e exigem uma estrutura mais organizada, com funções bem definidas (como produção, coordenação e parte técnica). Também demandam um acompanhamento mais rigoroso, tanto das atividades quanto da execução financeira.

Exemplo: Fundos Estaduais de Cultura

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  2 Ações de Comunicação
-  2 Membros de Equipe
-  1 Ação de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  2 Ações de Logística
-  3 Desafios Projetos



EDITAIS DE GRANDE PORTE







São editais voltados para projetos culturais maiores (grande escala), com amplo alcance social e alta visibilidade pública.

Oferecem recursos mais altos, permitem execução de longo prazo (1 ano com possibilidade de estender para 2 anos) e exigem uma estrutura profissional, com equipes maiores e bem organizadas.

Também demandam acompanhamento frequente, registro sistemático das atividades e uma comunicação institucional bem estruturada.

Exemplo: Editais da Petrobrás e Editais das Leis de Incentivo

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  3 Ações de Comunicação
-  3 Membros de Equipe
-  2 Ações de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  2 Ação de Logística
-  3 Desafios Projetos

EDITAIS DE GRANDE PORTE







São editais voltados para projetos culturais maiores (grande escala), com amplo alcance social e alta visibilidade pública.

Oferecem recursos mais altos, permitem execução de longo prazo (1 ano com possibilidade de estender para 2 anos) e exigem uma estrutura profissional, com equipes maiores e bem organizadas.

Também demandam acompanhamento frequente, registro sistemático das atividades e uma comunicação institucional bem estruturada.

Exemplo: Editais da Petrobrás e Editais das Leis de Incentivo

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  3 Ações de Comunicação
-  3 Membros de Equipe
-  2 Ações de Democratização
-  2 Ações de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  4 Desafios Projetos

EDITAIS DE GRANDE PORTE







São editais voltados para projetos culturais maiores (grande escala), com amplo alcance social e alta visibilidade pública.

Oferecem recursos mais altos, permitem execução de longo prazo (1 ano com possibilidade de estender para 2 anos) e exigem uma estrutura profissional, com equipes maiores e bem organizadas.

Também demandam acompanhamento frequente, registro sistemático das atividades e uma comunicação institucional bem estruturada.

Exemplo: Editais da Petrobrás e Editais das Leis de Incentivo

VOCÊ DEVE BUSCAR POR:

-  3 Ações de Comunicação
-  3 Membros de Equipe
-  2 Ações de Democratização
-  3 Ações de Acessibilidade
-  1 Ação de Logística
-  3 Desafios Projetos

