ME VEJA

DIREITO

**#faladireito** é uma campanha de comunicação produzida por adolescentes e pela equipe do Desembola na Ideia, projeto realizado pela Associação Imagem Comunitária com recursos destinados pela 20ª Vara do Trabalho de Belo Horizonte, no bojo de ação civil pública proposta pelo MPT, e apoio da 23ª Promotoria de Justiça de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte – Área Infracional –, assim como do PlugMinas – Centro de Formação e Experimentação Digital da Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais.

#FALADIREITO

Baixe o leitor de QR code no GooglePlay ou AppStore para acessar outros conteúdos da campanha, ou visite **desembolanaideia.aic.org.br**

# ME VEJA FORA DO RISCO

**#faladireito** é uma campanha de comunicação produzida por adolescentes e pela equipe do Desembola na Ideia, projeto realizado pela Associação Imagem Comunitária com recursos destinados pela 20ª Vara do Trabalho de Belo Horizonte, no bojo de ação civil pública proposta pelo MPT, e apoio da 23ª Promotoria de Justiça de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte – Área Infracional –, assim como do PlugMinas – Centro de Formação e Experimentação Digital da Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais.

#FALADIREITO

Baixe o leitor de QR code no GooglePlay ou AppStore para acessar outros conteúdos da campanha, ou visite **desembolanaideia.aic.org.br**

# ME VEJA EM VOCÊ

**#faladireito** é uma campanha de comunicação produzida por adolescentes e pela equipe do Desembola na Ideia, projeto realizado pela Associação Imagem Comunitária com recursos destinados pela 20ª Vara do Trabalho de Belo Horizonte, no bojo de ação civil pública proposta pelo MPT, e apoio da 23ª Promotoria de Justiça de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte – Área Infracional –, assim como do PlugMinas – Centro de Formação e Experimentação Digital da Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais.

#FALADIREITO

Baixe o leitor de QR code no GooglePlay ou AppStore para acessar outros conteúdos da campanha, ou visite **desembolanaideia.aic.org.br**