



Com trajetória ampla e reconhecida, AIC promove a cidadania em suas múltiplas possibilidades

Ao longo de quase três décadas, Agência de Iniciativas Cidadãs se dedica a projetos sociais que visam o empoderamento individual e coletivo

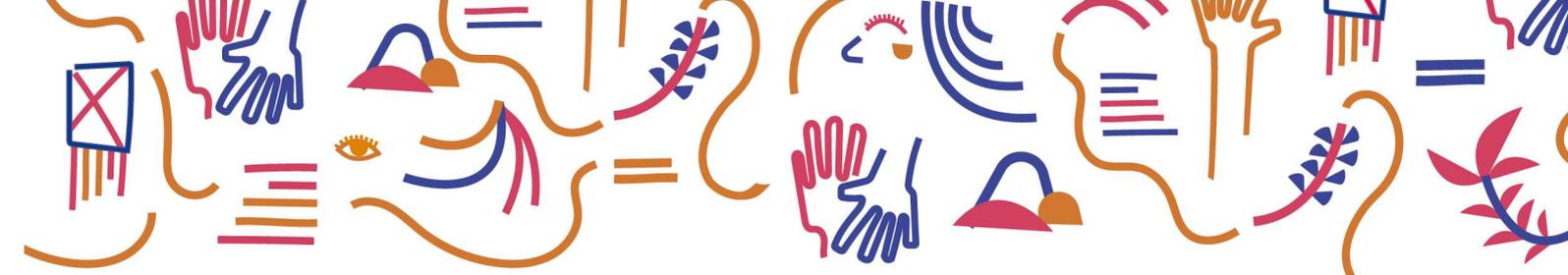
Promover o desenvolvimento humano pleno de sujeitos e comunidades – esse é o horizonte que norteia o trabalho da **AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs**, organização sem fins lucrativos nascida em Belo Horizonte, que há 27 anos realiza variados projetos e programas sociais, atenta às muitas oportunidades de construção da cidadania e à efetivação de direitos civis, políticos, sociais, econômicos e culturais.

São cinco grandes áreas em que a [AIC](#) atua, em parceria com uma rede de mais de 500 movimentos sociais e fóruns, entidades públicas e privadas: mobilização social, educação, cultura, juventudes e fortalecimento da sociedade civil. O trabalho desenvolvido pela instituição parte de uma escuta atenta de cada contexto e território para construir soluções de modo criativo e cooperativo.

Hoje, a AIC incide sobre diversas causas de interesse público - desde o combate à violência contra as juventudes negras e periféricas e a inclusão social de pessoas com deficiência até a democratização de acesso à cultura e à comunicação e a garantia de segurança alimentar. Além de BH e região metropolitana, a atuação da organização abrange também localidades do interior de Minas Gerais e de outros estados brasileiros.

Áreas de atuação

Pilar dos trabalhos desenvolvidos pela AIC, a **mobilização social** se orienta pela participação democrática frente aos problemas que afetam coletividades. Para isso, ferramentas de diálogo desenvolvidas ao longo dos anos são apropriadas por agentes



diversos, produzindo, assim, discussões, conhecimentos, ação coletiva e relacionamento com as comunidades.

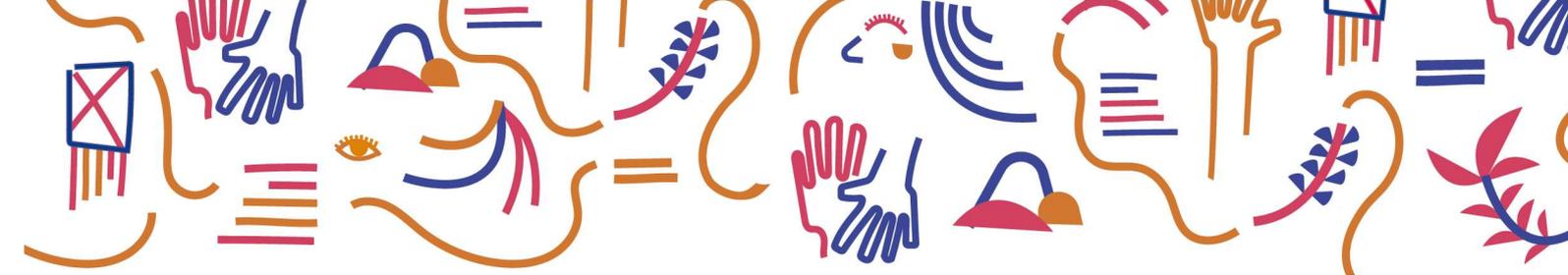
No campo da **educação**, a AIC explora metodologias ativas junto a estudantes e agentes escolares, trazendo o foco para a construção de conhecimentos e para o desenvolvimento de habilidades e competências para a vida. As iniciativas ligadas à **cultura**, por sua vez, entendem as ações culturais e criativas como ferramentas de transformação social e buscam fortalecer redes de memória, criação e expressão artístico-cultural.

Para as **juventudes**, a aposta é no protagonismo de adolescentes e jovens, a fim de reduzir desigualdades, desconstruir preconceitos e ampliar oportunidades. Nesse campo, o trabalho da organização vai desde a formação de agentes culturais juvenis até o atendimento psicossocial a jovens em situação de extrema vulnerabilidade.

Já os projetos de **fortalecimento da sociedade civil** buscam incrementar a atuação de lideranças comunitárias e iniciativas coletivas, reconhecendo a importância da organização popular para uma democracia sólida e participativa. São exemplos o fomento à comunicação e ao desenvolvimento institucional de empreendimentos comunitários e a articulação de suas redes.

Trajetória de diálogos e reconhecimento

A história da Agência de Iniciativas Cidadãs - antes Associação Imagem Comunitária - é marcada por encontros e diálogos que apontam para um fazer colaborativo, interativo, inventivo e experimental. Originada em um projeto de extensão da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a organização tem seu reconhecimento refletido em mais de 30 prêmios nacionais e internacionais, concedidos por organizações como a ONU Cidades, Unicef e Unesco.



A entidade integra o banco de Melhores Práticas em Inovação Social da América Latina e Caribe da Organização das Nações Unidas - Cepal/ONU e Fundação W. K. Kellogg. Além disso, é reconhecida pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) como referência em produção de conteúdos locais na América Latina e conta com a chancela do Prêmio Itaú-Unicef, uma das mais importantes premiações pelo trabalho educativo desenvolvido por instituições do terceiro setor no Brasil. A AIC também integra o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte.

Outras informações no [site](#) e nas redes sociais da organização ([Facebook](#) e [Instagram](#)).

Assessoria de Imprensa

Beatriz Cordeiro
beatriz@aic.org.br
(31) 97534-9935