

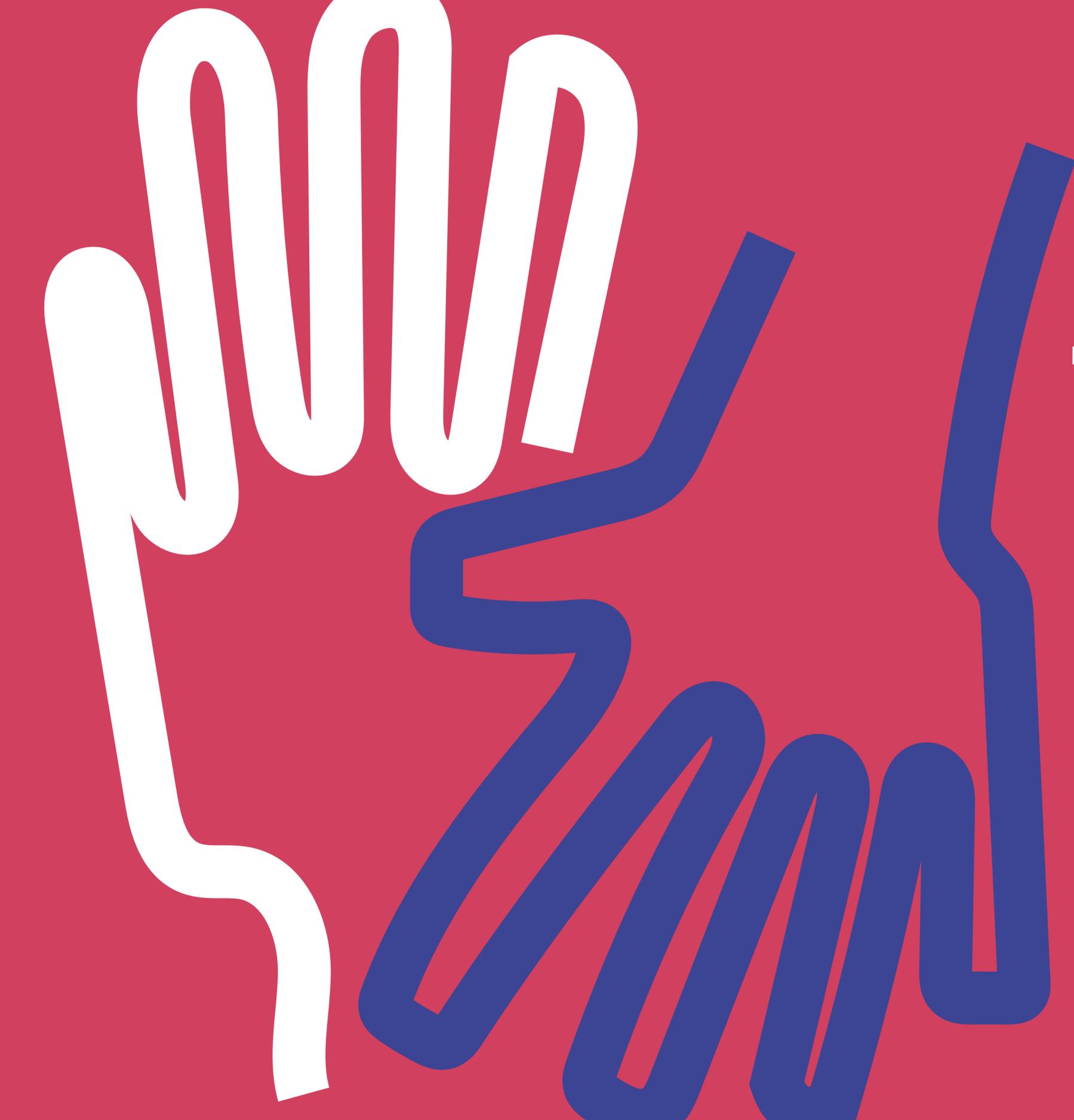


AIC

Agência de
Iniciativas Cidadãs

Portfólio Cultura





Nossa Iden tidade

Promover o desenvolvimento humano pleno de sujeitos e comunidades: esse é o horizonte que norteia o trabalho da **AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs**, organização sem fins lucrativos que soma **quase 30 anos de atuação** em cinco grandes áreas: mobilização social, educação, cultura, juventudes e fortalecimento da sociedade civil.

Realizamos variados projetos e programas sociais voltados para a construção da cidadania em suas muitas possibilidades, junto a uma **rede de mais de 500 entidades parceiras** - entre instituições públicas e privadas, movimentos sociais e fóruns. Nosso trabalho já obteve o reconhecimento de **mais de 30 prêmios** nacionais e internacionais, concedidos por organizações como ONU Cidades, Unicef e Unesco.

Cul tura

Ao longo de nossa história, atuamos para fortalecer redes colaborativas de **conhecimento, memória, criação e expressão artística**. Além disso, promovemos a **mobilização social** para a construção de soluções para problemas que afetam comunidades e coletividades.

Entendemos que a cultura, direito humano fundamental, é uma potente ferramenta de **transformação social e desenvolvimento dos territórios**, com forte presença nos mais variados âmbitos da vida social.



A person wearing a green short-sleeved shirt and shorts is climbing a silver metal ladder against a blue wall. The ladder has red fabric rungs. The person is barefoot and is positioned on the left side of the frame, with their back to the camera. The background is a solid blue wall.

Por que trabalhar com Cultura?

Dispositivo de construção e **valorização identitária**, a consciência cultural produz pertencimento, ao mesmo tempo que possibilita reconhecer e encarar a **diversidade humana** como valor, mitigando preconceitos. A arte e a cultura são, ainda, potentes processos para a construção e incremento do **relacionamento** entre as mais variadas **organizações e comunidades**.

Os setores culturais e criativos são também uma valiosa **alternativa socioeconômica**: têm demonstrado um desempenho por vezes superior às atividades tradicionais da economia.

Além disso, o consumo e a fruição cultural são fundamentais ao desenvolvimento de habilidades essenciais do nosso tempo, como a **criatividade e o pensamento crítico**.

Métodos e saberes mobilizados

Intervenções positivas na comunidade

Apostando na cultura como dispositivo de transformação e desenvolvimento dos territórios, fomentamos projetos culturais e artísticos calcados em formações práticas e laboratoriais de idealização, planejamento e execução de intervenções positivas nas comunidades.



Democratização da Comunicação

Comunicar é uma dimensão fundamental da produção sociocultural. É por isso que a AIC provê a grupos, artistas e iniciativas culturais assessoria para que construam processos, ações e peças de comunicação e, assim, ampliem o diálogo com a sociedade.



Experimentação midiática

A partir de experimentações em criação de peças midiáticas ou da criação de instalações e intervenções artístico-culturais, trabalhamos para que reflexões sobre cultura, identidade e memória sejam articuladas a experiências concretas dos sujeitos.





Promoção do patrimônio cultural local e nacional

Para promover a valorização do repertório sociocultural de cada território, desenvolvemos iniciativas de registro, catalogação e difusão dos saberes, memórias, histórias de vida e fazeres das localidades. A educação para o patrimônio é outro campo de nossa atuação.

Fomento à produção, difusão e circulação de conhecimentos e bens culturais

Impulsionar a democratização do acesso à cultura em suas múltiplas manifestações é nosso objetivo. Para isso, promovemos formações, experimentações artísticas e iniciativas de reflexão crítica e de experimentação. Também apoiamos diversos grupos na escrita de projetos culturais e submissão a editais públicos.



Linha do Tempo

Desde 1995

Agência de Comunicação Solidária

Desde a sua origem, a AIC promove um trabalho continuado de **apoio comunicacional gratuito** a grupos, coletivos e movimentos comunitários, culturais e de promoção da cidadania. A ação, que nos anos 2000 se tornou um programa e ganhou o nome de Agência de Comunicação Solidária (ACS), já contribuiu para o incremento da atuação de centenas de iniciativas culturais.

Nesse programa, por meio de processos colaborativos e participativos, grupos de arte e cultura, em parceria com a AIC, desenvolvem estratégias para o diálogo com os seus públicos, criam suas identidades visuais, concebem e desenvolvem meios, campanhas e peças de comunicação.

A ACS também apoia os grupos artístico-culturais em seus processos de mobilização de recursos, com ênfase em formações e apoios técnicos para que elaborem projetos para editais públicos e privados de fomento à cultura.



2007

Arte e Cultura no trem de passageiros da EFVM

A AIC realizou diversas edições de intervenções no Trem de Passageiros da Estrada de Ferro de Vitória a Minas, levando a milhares de passageiros **apresentações cênico-musicais**, informação e **oficinas de criação artística**.

A iniciativa, realizada em parceria com a Vale, buscou trabalhar temas como **desenvolvimento sustentável, cidadania e segurança nas viagens**.

Vale Registrar

Trata-se de um programa da Vale que atua na consolidação da identidade cultural dos moradores dos municípios de Mariana e Ouro Preto (MG). No âmbito deste projeto, a AIC realizou um **curso de formação de jovens agentes em Patrimônio Cultural e Produção Audiovisual**.

O resultado foi a produção de documentários de curta duração, com foco nas diversas realidades e formas de organização das juventudes locais.



2008

Centro de Mídias da Juventude

De 2008 a 2010, a AIC promoveu o Centro de Mídias da Juventude (CMJ), chancelado como **Ponto de Cultura** pelo Ministério da Cultura.

O CMJ apoiou a **produção de mídias comunitárias** propostas pelas **juventudes** de Belo Horizonte, promovendo a inclusão de suas causas no espaço público.

2010

Estação da Música Jovem

Festival, realizado em 2010 e 2011, que buscou valorizar, reconhecer e criar canais de visibilidade para **grupos de música independente** no interior de Minas Gerais e Espírito Santo.

Além dos shows, foram realizadas atividades de **formação para a produção e gestão cultural** junto a jovens artistas.

O projeto contou com recursos da Lei Federal de Incentivo à Cultura e o patrocínio da Vale.



2012

Programa Educativo do Museu das Telecomunicações

De 2012 a 2016, a AIC conduziu o programa de formação de professores e arte-educadores com ênfase em **arte, comunicação e tecnologia** no Museu das Telecomunicações, do Instituto Oi Futuro, em Belo Horizonte (MG).

A iniciativa envolveu **visitas mediadas** ao acervo do Museu, **seminários e cursos** para profissionais da educação, além de **oficinas e práticas lúdicas** para professores e alunos de escolas públicas.

2017

Conexão Comunidade

Amplo programa que promove, junto a variados públicos locais, atividades formativas e criativas em **arte, comunicação e mobilização pela valorização do patrimônio cultural**. Realizado com recursos da Lei Federal de Incentivo à Cultura e patrocínio da VLI, abrange dezenas de cidades, de diversos estados brasileiros.

As atividades buscam estimular o **protagonismo** de quem participa, valorizar e multiplicar **boas práticas locais** e fortalecer a **memória comunitária**.



Desde 2019

Rede de Cultura e Protagonismo Juvenil

Programa dedicado à formação de agentes locais de **mobilização cultural, educação patrimonial e comunicação cidadã**.

A iniciativa lança mão de **metodologias ativas** e se dirige a jovens de movimentos socioculturais, estudantes de escolas públicas e também àqueles em situação de vulnerabilidade social.

É realizado com recursos da Lei Federal de Incentivo à Cultura e o patrocínio da Kinross e da Usiminas.

2021

Diagnóstico do Artesanato Brasileiro

Projeto do Programa do Artesanato Brasileiro que prevê um **diagnóstico nacional do setor artesanal** e ações de comunicação e mobilização. A AIC atua junto à Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) no núcleo gestor do projeto, responsável por coordenar uma rede de pesquisa participativa espalhada pelo país.



Parcerias

Algumas parcerias construídas pela AIC no campo da Cultura são:



Reconhe cimento



Ao longo de quase três décadas, a AIC já teve sua atuação reconhecida por diversas organizações.

Integramos o banco de Melhores Práticas em Inovação Social da América Latina e Caribe, da Cepal/ONU e Fundação W. K. Kellogg, e conquistamos o reconhecimento da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) como referência em produção de conteúdos locais na América Latina. Contamos ainda com o Reconocimiento UNIAL, que atesta a excelência no desenvolvimento de metodologias e é concedido por consórcio de instituições de pesquisa e universidades de diversos países da América Latina.

Nosso trabalho em prol da cidadania foi contemplado pelo Prêmio Global de Excelência de Práticas para a Melhoria da Qualidade de Vida, da Organização das Nações Unidas (ONU), e por entidades como Fundação Banco do Brasil, Instituto Telemar, Avon, CNI-Sesi e Fundação Volkswagen.

Em 2003, conquistamos o Prêmio Nacional de Direitos Humanos da Presidência da República. Em 2005, recebemos a chancela do Prêmio Itaú-Unicef, uma das mais importantes premiações pelo trabalho educativo desenvolvido por organizações sociais no Brasil. Em 2009, foi a vez de celebrarmos o Prêmio Cultural Loucos pela Diversidade, do Ministério da Cultura/ Fiocruz, e o reconhecimento da Unesco e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) na categoria Mejores Prácticas en Políticas y Programas de Juventud en América Latina y el Caribe.

Por duas vezes, conquistamos o Prêmio Aberje na categoria de projetos, programas e ações culturais de Minas Gerais e do Centro-Oeste. Em 2020, recebemos o reconhecimento da Abrig na categoria de melhores iniciativas de responsabilidade social e, no ano seguinte, nossa atuação foi condecorada pelo Prêmio Proteção Brasil.

PRODUÇÃO E REDAÇÃO

Beatriz Cordeiro

COORDENAÇÃO

Emanuela São Pedro

REVISÃO

Emanuela São Pedro

Rafaela Lima

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Danilo Queiroz

Setembro de 2021



www.aic.org.br

aic@aic.org.br

(31) 3217-7600

Rua Monte Carmelo, 20, Floresta

Belo Horizonte - MG



[agenciadeiniciativascidadas](https://www.facebook.com/agenciadeiniciativascidadas)



[@aic_cidadania](https://www.instagram.com/@aic_cidadania)



[aicaudiovisual](https://www.youtube.com/aicaudiovisual)



[agenciadeiniciativascidadas](https://www.linkedin.com/company/agenciadeiniciativascidadas)