



‘O título tá on’: iniciativas sociais da Grande BH se unem em campanha que incentiva adolescentes das periferias a tirarem o título de eleitor

A fim de fomentar a participação política das juventudes nas eleições, campanha usa linguagem direcionada a esse público e conta com materiais de multiplicação para as redes sociais.

Belo Horizonte, 18 de fevereiro de 2022 – “Brota na urna!”. Assim a campanha ***O título tá on*** chama jovens a se expressarem politicamente nas eleições, começando pelo primeiro passo: tirar o título de eleitor. A ideia é usar memes, gírias e uma estética jovem para conversar com adolescentes da quebrada sobre a importância do documento, que é facultativo para quem tem 16 ou 17 anos na data do pleito. A campanha não tem vinculação político-partidária e é realizada pela **AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs**, em articulação com uma ampla rede de iniciativas comunitárias e movimentos juvenis da Grande BH.

Os [materiais de multiplicação](#) para Instagram, Facebook, TikTok e WhatsApp estão disponíveis para download e divulgação nas redes. Além disso, a campanha também motiva a realização de ações locais nas periferias da Grande BH, promovidas por grupos que atuam nesses territórios. É o caso do Quilombo Manzo, atuante no Santa Efigênia, em BH, e em Santa Luzia, e do Movimento Eu Amo Minha Quebrada, do Morro do Papagaio, que vão disponibilizar pontos de acesso à internet para cadastramento junto ao TSE. Outra estratégia utilizada pelos grupos é a distribuição de materiais informativos impressos, a fim de sensibilizar adolescentes sobre a relevância de sua participação nas eleições e incentivá-los a dar seu primeiro voto em outubro.

Para Daniel CF, rapper e integrante da AIC, a conscientização da juventude periférica em relação ao voto é emergencial. “Jovens são a representação de um futuro breve no que se diz respeito a ‘autorias’: serão autores das profissões, das construções, dos pensamentos, da educação, da cultura... Para que essa liberdade de existir aconteça, é preciso que exista também um cenário de políticas públicas que funcionem para o bem coletivo. O exercício do voto vem com a responsabilidade de entender o que se passa nas cadeiras do poder e qual o impacto que isso traz para nossas vidas, entendendo que nas periferias já estamos duas vezes atrás”, descreve ele.



A campanha se insere em uma ampla mobilização da sociedade civil pelo cadastramento de jovens junto ao TSE, diante do baixo percentual de adolescentes com título de eleitor registrado no começo do ano. O movimento vem surtindo efeito: em Minas Gerais, o número de adolescentes cadastrados cresceu 26,9% entre fevereiro e março, indo de 72.379 para 91.853.

Como ficar em dia com seu título de eleitor

O prazo para tirar ou atualizar o título de eleitor é 4 de maio, sendo que podem participar adolescentes que terão 16 anos em diante até o dia 2 de outubro, data do primeiro turno das próximas eleições gerais.

O procedimento vale para quem ainda não tem o documento ou está com dados incorretos junto ao TSE. É simples, rápido e não precisa sair de casa: basta acessar o [Sistema Título Net](#), preencher os dados requeridos e carregar fotos dos documentos solicitados:

- Documento de identificação (carteira de identidade, carteira profissional emitida por órgão criado por lei federal ou passaporte);
- Selfie segurando documento de identificação;
- Comprovante de residência atualizado;
- Certificado de quitação de serviço militar (para homens com idade entre 18 e 45 anos que ainda não tenham título eleitoral).

Sobre a AIC

Promover o desenvolvimento humano pleno de sujeitos e comunidades é o horizonte que norteia o trabalho da [AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs](#), organização sem fins lucrativos que soma quase 30 anos de atuação em variados projetos e ações voltados para a construção da cidadania. Seu trabalho já obteve o reconhecimento de prêmios nacionais e internacionais.

Campanha *O título tá on*

Realização: AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs e rede parceira

Quer multiplicar?

Baixe os materiais em: <https://bit.ly/driveOtítulotáon>

Assessoria de imprensa

Beatriz Cordeiro

beatriz@aic.org.br

(31) 97534-9935