

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, apresenta:
"Guia do Design Popular Colaborativo: experimentações na criação visual popular" (nº 2442/2021-1)

#MaRcA Que Vem!

O AUDIOETAL
PRA CRIAR A SUA
IDENTIDADE VISUAL

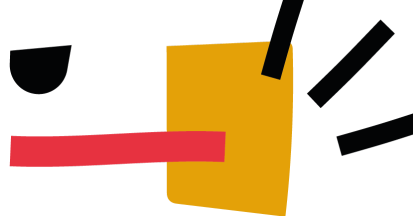


INCENTIVO:



CULTURA





1. INTRODUÇÃO: QUE EDITAL É ESTE?

Você faz parte de algum grupo ou coletivo de BH e tá precisando demais de uma marca pra criar peças pra redes, estampar umas camisas ou pra colocar aquele banner bonitão na porta? Ou já tem uma logomarca, mas ela não tem mais a cara do seu grupo? Então você chegou no edital certo!

O *Marca Que Vem! Um audioetal pra criar sua identidade visual* é uma iniciativa do projeto AIC Lab, o laboratório da AIC - Agência de iniciativas Cidadãs de criar e experimentar metodologias, onde trabalhamos pelo fortalecimento dos mais variados coletivos, grupos e organizações da sociedade civil. Há quase 30 anos, a AIC vem fortalecendo a comunicação de grupos e coletivos de vários lugares! Agora, através deste projeto, criaremos 5 identidades visuais para a galera aqui de Belo Horizonte que atua na área cultural! (Pode ficar de boa que daqui a pouco explicamos o que estamos entendendo enquanto cultura, beleza?)

É preciso dizer que este é um edital diferente. Isso porque ele é um *audioetal*! Aqui na AIC a gente acredita que muitas vezes os editais que tão por aí, cheio de formalidades, burocracias e palavras difíceis acabam deixando de fora grupos e coletivos potentes. Inspirados pelo grande Paulo Freire, que dizia que não existe analfabetismo oral, propomos mais um edital onde as pessoas possam se inscrever através de áudios, neste caso, áudios enviados pelo WhatsApp, nos quais serão apresentados “no gogó”, os coletivos, um pouco da sua história e a demanda de ter uma marca para chamar de sua.

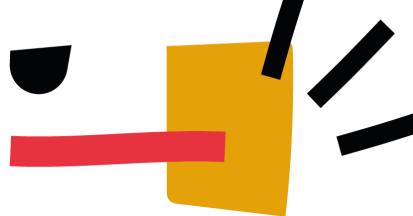
Nos próximos itens explicamos melhor quem pode participar e como. Se você tiver alguma dúvida durante a leitura, não pense duas vezes em nos procurar. Nosso número de WhatsApp é (31) 98490-3375.

2. OBJETIVO GERAL:

Selecionar 5 grupos de Belo Horizonte, para criar ou renovar, de forma gratuita, um sistema de identidade visual utilizando o Jogo do Design Colaborativo, ferramenta que estamos criando para potencializar nossas criações colaborativas.

O que é um sistema de identidade visual?

Uma identidade visual é o que vai fazer os seus públicos olharem para alguma produção e saberem que o seu grupo participou daquilo. Ela é composta por uma marca (texto escrito + desenho), paleta de cor, tipo de fonte (letra que vai ser usada) e por alguns elementos



gráficos que vão auxiliar na aplicação dessa marca. É como se fosse a assinatura visual do seu grupo.

Atenção:

- Este edital não prevê repasse de recursos para os coletivos participantes;
- Os grupos selecionados não terão gastos com eventuais deslocamentos para os encontros.

3. CRITÉRIOS PARA PARTICIPAR DO EDITAL

3.1. Os grupos podem ou não ser formalizados, ou seja, não precisa ter CNPJ!

3.2. Local de atuação ou da sede do grupo. Serão selecionados 5 grupos ou coletivos que tenham sedes e/ou atuam nas regionais Nordeste 2, Oeste 3, Leste 4, Centro-Sul 3 e Centro-Sul 5 da cidade de Belo Horizonte.

Confira abaixo os bairros que estão nessas regionais:

Nordeste 2:

Bela Vitória, Goiânia, Guanabara, Jardim Vitória, Mirtes, Morro dos Macacos, Pousada Santo Antônio, São Benedito, Vila da Luz, Vila Maria e Vitória.

Oeste 3:

(Aglomerado do Morro das Pedras e vilas do entorno) Barão Homem de Melo I, Barão Homem de Melo III, Barão Homem de Melo IV, Chácara Leonina, Leonina, Pantanal, Santa Sofia, São Jorge I, São Jorge II e São Jorge III, Vila Antena.

Leste 4:

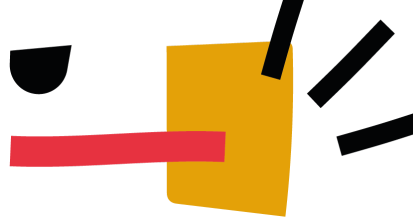
Alto Vera Cruz, Baleia, Cidade Jardim Taquaril, Conjunto Taquaril, Granja de Freitas, Taquaril, Vila da área.

Centro-Sul 3:

(Aglomerado da Serra) Fazendinha, Marçola, Nossa Senhora da Aparecida, Nossa Senhora da Conceição, Nossa Senhora de Fátima, Nossa Senhora do Rosário, Pindura Saia, Santa Isabel, Santana do Cafezal, Vila Fumec, Vila Novo São Lucas.

Centro-Sul 5:

(Aglomerado da Barragem Santa Lúcia e vilas do entorno) Ápia, Conjunto Santa Maria, Estrela, Mara e Cuia, Monte São José, Santa Rita de Cássia, Vila Bandeirantes, Vila Barragem Santa Lúcia.



3.3. Campo de atuação:

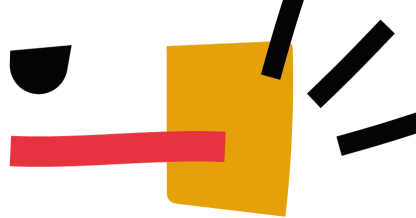
Os grupos e coletivos precisam atuar na área cultural, em uma das áreas a seguir:

- Artes visuais;
- Design;
- Gastronomia e cultura alimentar;
- Audiovisual;
- Circo;
- Dança;
- Literatura e Leitura;
- Música;
- Patrimônio Cultural – inclusive comunitário;
- Teatro;
- Formações artísticas;
- Grupos que valorizem a diversidade cultural de várias comunidades, considerando as especificidades da cidade e de seu povo, valorização da cultura da infância e dos idosos;
- Grupos que divulgue bens, serviços e conteúdos culturais, como: publicações, registros etnográficos, produtos e ações que valorizem o patrimônio histórico, cultural e artístico;
- Grupos que atuem na divulgação do conhecimento e das expressões tradicionais e populares;
- Grupos que realizem ações que promovam acessibilidade de pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, incluindo os idosos;
- Grupos que promovam e valorizem conteúdo artístico e/ou cultural das culturas negra, indígena, cigana e LGBTQIA+, ou que promovam a igualdade de gênero.

3.4. Disponibilidade de participação:

Pelo menos 2 pessoas do grupo ou coletivo precisarão participar de encontros presenciais durante os meses de janeiro e fevereiro de 2023 na sede da AIC, no bairro Floresta, ou em um local sugerido pelo grupo. (Não se preocupe com os gastos de transporte para esses encontros! Eles estão previstos no desenvolvimento do projeto.)

No total, serão necessários cerca de 5 encontros presenciais e 2 encontros virtuais, cada um com duração de aproximadamente 1h30.



Os encontros acontecerão seguindo as normas e protocolos de segurança contra a covid-19 vigentes no período de realização dos encontros no município de Belo Horizonte.

3.5. Tempo de existência:

O grupo ou coletivo precisa ter pelo menos 2 anos de atuação. Como vocês não precisam ter CNPJ para participar, estamos falando do tempo que realizam as atividades, da primeira ação até hoje.

3.6. Precisa criar ou revitalizar uma marca:

O seu grupo precisa criar ou revitalizar uma marca? Se tem dúvida sobre isso, converse com seus colegas de coletivo antes de se inscrever! É importante que todos entendam que essa é de fato uma necessidade antes que a inscrição seja feita

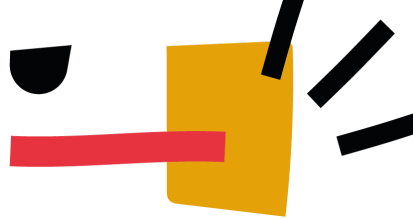
Ficou com alguma dúvida se o seu grupo se encaixa nos critérios? Chama no zap que a gente te ajuda a entender direitinho! (31) 98490-3375.

4. COMO SE INSCREVER?

As inscrições devem ser feitas através de um áudio de até **5 minutos** que deve ser enviado para o **WhatsApp** (31) 98490-3375 até as **23h59 do dia 12/12/2022 (as inscrições foram prorrogadas no dia 9/12/2022).**

No áudio, o representante do grupo deve responder às seguintes questões:

- Qual é o seu nome completo? Você faz parte de qual grupo ou coletivo? Qual o nome do seu bairro, vila ou comunidade onde vocês atuam?
- Qual o seu papel no grupo? Quem mais faz parte do grupo? Como o grupo se divide para realizar as atividades? (todo mundo tá sabendo que você tá se inscrevendo aqui?)
- Resuma brevemente a história do grupo. Quando foi fundado? Quais são as áreas de atuação do seu coletivo?
- Quantas pessoas são diretamente atendidas pelo seu grupo?
- Qual o feito, projeto ou ação que você acha que melhor descreve o seu grupo? Aquela que vocês morrem de orgulho de terem tirado do papel.
- Vocês têm disponibilidade para que pelo menos 2 pessoas participem de encontros presenciais, agendados a partir da disponibilidade do coletivo e da equipe da AIC, durante os meses de janeiro e fevereiro de 2023? Quantas pessoas participarão do processo?
- Já tem ou teve alguma marca ou identidade visual?
- Porque seu grupo deseja criar uma identidade visual?



- Diga porque o seu grupo ou coletivo deve ser escolhido para participar de um processo colaborativo de criação de uma nova marca.

A confirmação da inscrição será enviada pelo mesmo número de WhatsApp! Assim você fica sabendo que deu tudo certo e que o áudio chegou aqui.

5. OS GRUPOS INSCRITOS SERÃO PONTUADOS DE ACORDO COM:

- Quantidade de pessoas diretamente atendidas pelo projeto;
- Quantidade de membros que participarão do processo de criação da identidade visual;
- Tempo de existência do projeto.

6. PRAZOS IMPORTANTES:

- Início das inscrições: **23/11/2022**.
- Encerramento das inscrições: ~~23h59 do dia 07 de dezembro de 2022, seguindo o horário de Brasília.~~


INSCRIÇÕES PRORROGADAS. Nova data de encerramento: **23h59 do dia 12 de dezembro de 2022, seguindo o horário de Brasília.**

- Divulgação dos grupos selecionados até **19/12/2022**
- Primeiro encontro acontecerá até: **06/01/2023**

7. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS:

A divulgação dos resultados será feita no site da AIC e nos perfis do Instagram da AIC e do AIC Lab.

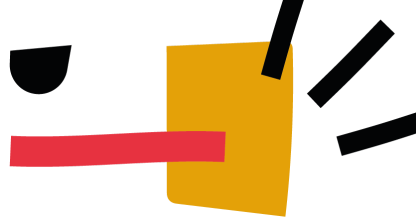
 www.aic.org.br/saberes-compartilhados

 @aic_cidadania | @aic_lab

8. DESCLASSIFICAÇÃO:

Seu grupo será desclassificado se:

- Não atender aos critérios de participação citados no item 3;
- O áudio ultrapassar o tempo limite de 5 minutos e/ou tenha conteúdo ofensivo, que desrespeite os direitos humanos;



- O áudio não responder às perguntas feitas no item 4 Como se inscrever.

Contato para informações sobre o edital:

 WhatsApp (31) 98490-3375