



## Projeto lança edital para criação gratuita de identidade visual; grupos culturais periféricos de BH podem se inscrever até dia 07/12

*Os cinco grupos culturais selecionados terão marcas criadas ou repaginadas com técnicas do design colaborativo. Iniciativa é promovida pelo AIC Lab, laboratório da AIC voltado ao fortalecimento da sociedade civil.*



*Design colaborativo mobiliza diferentes técnicas para a criação coletiva de identidades visuais, ações de mobilização e comunicação e ambientação de espaços.*

**Belo Horizonte, 24 de novembro de 2022** – Até dia 07/12/22, grupos culturais que atuam nas periferias de Belo Horizonte podem se inscrever em edital para terem suas identidades visuais criadas ou renovadas gratuitamente. Com inscrições simplificadas em forma de áudio, a iniciativa **Marca que vem!** selecionará cinco grupos e desenvolverá suas marcas por meio do design colaborativo. A realização é do [AIC Lab](#), laboratório institucional da AIC – Agência de Iniciativas Cidadãs voltado para a criação e experimentação de metodologias. O edital completo está [site da AIC](#).

Podem participar grupos formalizados ou não que atuem no campo da cultura, nas áreas indicadas no edital, há, pelo menos, dois anos. É necessário que tenham sede ou atuação nas regionais Nordeste 2, Oeste 3, Leste 4, Centro-Sul 3 e Centro-Sul 5 de BH. As inscrições devem ser feitas por meio de um áudio de até 5 minutos que responda às perguntas do edital, a ser



enviado para o WhatsApp de contato do AIC Lab, por onde também podem ser tiradas dúvidas sobre o processo seletivo: (31) 98490-3375.

As cinco iniciativas selecionadas participarão, em janeiro e fevereiro de 2023, de encontros presenciais para a criação de seus sistemas de identidade visual. Conduzido por profissionais da comunicação e do design, o processo utilizará o Jogo do Design Colaborativo, ferramenta que vem sendo desenvolvida pelo AIC Lab. O design colaborativo é uma metodologia que convida diferentes públicos para exercício da criação coletiva e faz parte dos atendimentos realizados pela AIC desde 2012.

O Marca que vem! é parte do projeto Guia do Design Popular Colaborativo: experimentações na criação visual popular. Esse projeto é realizado com recursos da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte

#### **O que é um sistema de identidade visual?**

A identidade visual é como a assinatura gráfica de um grupo. É ela que permite que os seus públicos olhem para alguma produção e saberem que o seu grupo participou daquilo. Ela é composta por uma marca (texto escrito + desenho), paleta de cor, tipo de fonte (letra que vai ser usada) e por alguns elementos gráficos que vão auxiliar na aplicação dessa marca.

#### **Sobre o AIC Lab**

Surgido em 2022, o [AIC Lab](#) é um laboratório institucional de experimentação metodológica da AIC e um espaço de referência para o fortalecimento dos mais variados coletivos e organizações da sociedade civil que atuam pela promoção da cidadania no Brasil. O laboratório é fruto da confluência e do amadurecimento de experiências construídas na AIC ao longo de décadas, no âmbito de diversos projetos – em especial, a ACS – Agência de Comunicação Solidária e o Periferia Viva.

Em um trabalho colaborativo junto aos grupos parceiros, o AIC Lab desenvolve tecnologias sociais, realiza atendimentos e formações em três eixos: comunicação, desenvolvimento institucional e articulação em redes.



## Sobre a AIC

Promover o desenvolvimento humano pleno de sujeitos e comunidades é o horizonte que norteia o trabalho da [AIC – Agência de Iniciativas Cidadãs](https://aic.org.br), organização sem fins lucrativos que soma quase 30 anos de atuação em variados projetos e ações voltados para a construção da cidadania. Seu trabalho já obteve o reconhecimento de prêmios nacionais e internacionais.

### **Audioetal Marca que vem!**

Realização: AIC Lab

Inscrições: de 23/11/2022 a 07/12/2022, às 23h59 (horário de Brasília)

Inscrições e informações pelo WhatsApp: (31) 98490-3375

Editais completos: <https://aic.org.br/saberes-compartilhados/audioeditais-marca-que-vem/>

Acompanhe o projeto: [https://www.instagram.com/aic\\_lab/](https://www.instagram.com/aic_lab/)

## **Assessoria de imprensa**

Beatriz Cordeiro

[beatriz@aic.org.br](mailto:beatriz@aic.org.br)

(31) 97534-9935