

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, apresenta:
“Guia do Design Popular Colaborativo: experimentações na criação visual popular” (nº 2442/2021-1)

#MaRcA
Que
VEM!

O AUDIOETAL
PRA CRIAR A SUA
IDENTIDADE VISUAL

RESULTADO FINAL
19 de dezembro de 2022



INCENTIVO:



CULTURA





O AIC Lab, laboratório de criar e experimentar metodologias da AIC - Agência de iniciativas Cidadãs, torna público o resultado referente ao Audioetal Marca Que Vem. Com o objetivo de selecionar 5 grupos de Belo Horizonte, para criar ou renovar, de forma gratuita, o sistema de identidade visual utilizando o Jogo do Design Colaborativo.

A classificação final levou em consideração os critérios mencionados no item 5 do Edital de Seleção Marca Que Vem: 1) Quantidade de pessoas diretamente atendidas pelo projeto, 2) Disponibilidade de participação, 3) Tempo de existência do projeto e 4) Responder corretamente todas as perguntas feitas no item 4 do edital.

Confira a lista de selecionados:

Colocação	Grupo
1º	Projeto Itamar
2º	Manicoré
3º	Românticos são loucos
4º	Projeto Uly
5º	Coletivo Expo Abya Yala

Os grupos contemplados serão contactados através do número de telefone que foi feita a inscrição.