

Portfólio de atendimentos

ACS - 2021



AIC

Agência de
Iniciativas Cidadãs

Fortalecer a sociedade civil: desenvolvimento institucional e comunicação

Consciente da importância estratégica da sociedade civil, a AIC vem apostando em iniciativas de fortalecimento desses agentes, que possuem uma relevância não apenas local e territorial, mas também de incidência na concepção e implementação de políticas públicas.

Durante nossas quase três décadas de trabalho, junto com parceiros como o Fórum das Juventudes, o Departamento de Comunicação Social da UFMG (PPGCOM e IPÊ) e a Rede Mães de Luta, experimentamos e aperfeiçoamos metodologias e implantamos ações integradas de promoção do desenvolvimento institucional e do incremento da comunicação de empreendimentos comunitários e coletivos.

Este documento apresenta as ações desenvolvidas no âmbito do projeto ACS - Agência de Comunicação Solidária junto aos nossos parceiros durante o ano de 2021.



Planejamentos colaborativos em comunicação



Ao final do processo, que conta com 5 encontros, os grupos atendidos recebem um documento que contém relatórios descritivos do processo de construção colaborativa do diagnóstico de relacionamento com seus públicos, juntamente com uma análise dos vínculos e propostas de ações estratégicas de comunicação para a organização.



Capa do Diagnóstico da ABCPública - Associação Brasileira de Comunicação Pública, desenvolvido de forma colaborativa com associados de várias regiões do Brasil.



Apresentação do Plano de Comunicação da Rede Afro LGBT realizada pelos alunos da UFMG em parceria com a AIC. Neste dia, foram apresentadas os eixos estratégicos de atuação a partir do diagnóstico realizado.

Ações possíveis

- 3) A Equipe deve construir uma identidade visual e textual, de modo a gerar reconhecimento em todas as plataformas nas quais a Rede estará presente (curto e médio prazo);
- 4) A Equipe deve criar uma página única-nacional, para cada uma das plataformas selecionadas, com uma estratégia de conteúdo que considere todas as regionais, de modo a construir uma comunicação unificada ao nível nacional (curto prazo).



Foto do processo de mapeamento de públicos realizado na sede do Projeto Itamar, no bairro Santana do Cafezal. A atividade possibilitou que o grupo visualizasse suas relações com seus principais públicos.

Se Mostra!

Oficina de criação de materiais institucionais para coletivos culturais

Se Mostra!

Storytelling: contar uma boa história

- Estrutura narrativa: personagem – problema/ conflito - solução;
- O que move a história é a AÇÃO;
- Mostrar ao invés de dizer;
- Cuidado com adjetivos e verbos de pensamento.
- Manter o foco e simplificar: menos às vezes é mais;
- Mudanças no personagem enriquecem.

Criações colaborativas de sistemas de identidades visuais



Durante os atendimentos a organizações da sociedade civil que atuam em diversas áreas, as discussões sobre a identidade dos grupos é o que permite a criação de marcas representativas. Durante o processo, além de criar de forma colaborativa suas identidades visuais, os integrantes dessas organizações refletem sobre suas causas e como querem se apresentar publicamente.

Marca criada para a Biblioteca Vista Alegre, da SABIC (Associação dos Amigos das Bibliotecas Comunitárias). CV



Versão principal



Versão p&b



Versão horizontal

Marca criada para o projeto Orapronobis, que atua na Vila Nova (BH), em defesa da alimentação saudável na periferia



Elementos extensivos



Marca



Template para Instagram

Marca criada para o Descubra - Programa de incentivo à aprendizagem de Minas Gerais em colaboração com jovens que integram o projeto.



DESCUBRA

Programa de Incentivo à Aprendizagem de Minas Gerais

Marca principal



Camisa do projeto

Marca criada para o Interagindo, projeto realizado pelo Observatório das Juventudes junto a jovens trabalhadores.

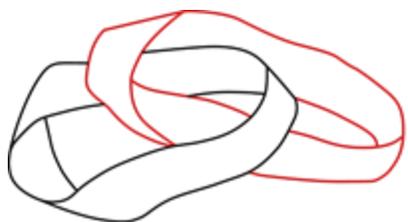


Marca principal



Feed do Interagindo no Instagram

Atualização da marca e criação de sistema de identidade visual para o PSILACS, grupo de pesquisa e extensão de psicanálise e laço social da UFMG.



PSILACS

PSICANÁLISE E LAÇO SOCIAL
NO CONTEMPORÂNEO

Marca principal



Aplicação da marca em postagem no Instagram

Desenvolvimento colaborativo da marca da Rede Mineira de Pontos de Cultura

Versões do logotipo



REDE
MINEIRA DE
PONTOS
DE CULTURA



REDE
MINEIRA DE
PONTOS
DE CULTURA

Artes para redes sociais

ONDE
UM PONTO SE
CONECTA
COM O
OUTRO
E SE
CONECTA
COM O
TODO.



CULTURA
POPULAR



Marca e nome desenvolvidos para o grupo de corrida Velocirápidos,
formado por jovens atletas.

VELOCI
RÁPIDOS



Marca principal



Aplicação da marca em bandeira

Apoio à escrita de projetos para editais



Uma das principais formas que grupos e coletivos culturais têm de garantir sua sustentabilidade é através da escrita de projetos para editais. Na AIC, junto aos nossos parceiros, realizamos forças-tarefa de apoio aos grupos da nossa rede na idealização, redação e submissão de projetos.

Projetos inscritos em editais:



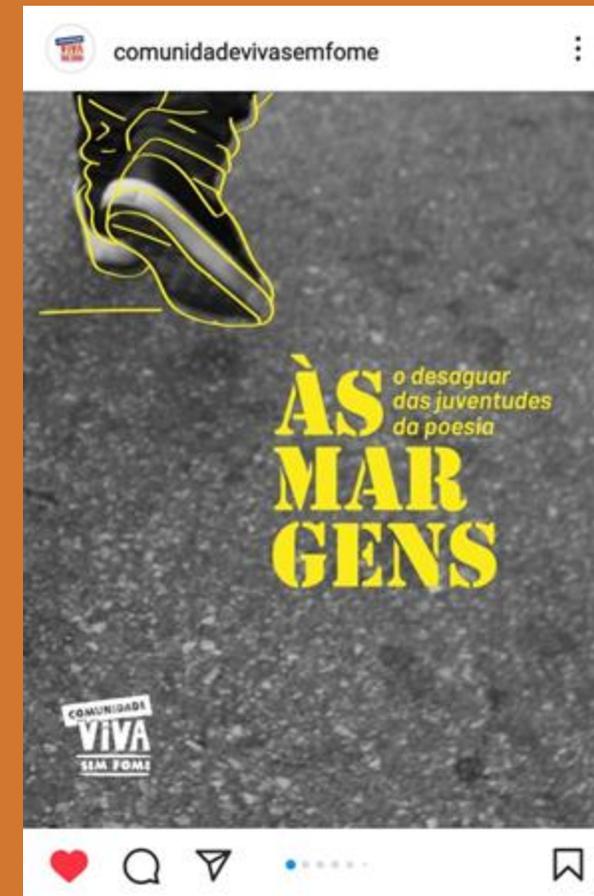
Projeto	Edital
Escola Móvel de Música (Carlos Guitar)	Descentra 2021 (Prefeitura de Belo Horizonte)
Ginga de Campeão (Projeto Pequenos Campeões)	Descentra 2021 (Prefeitura de Belo Horizonte)
Concurso Rima Viva (Rima Viva)	Descentra 2021 (Prefeitura de Belo Horizonte)
Biblioteca nos Muros (Projeto Itamar)	Descentra 2021 (Prefeitura de Belo Horizonte)

Comunidade Viva Sem Fome

Além das ações de combate à insegurança alimentar, o Comunidade Viva Sem Fome realizou mensalmente, a partir de maio de 2021, campanhas informativas de forma colaborativa com grupos das comunidades que recebiam as cestas básicas. As campanhas contavam com a distribuição de cartilhas e intervenções locais.



Algumas campanhas educativas desenvolvidas pela equipe da AIC em parceria com grupos que atuam em comunidades periféricas, principalmente da Grande BH.



Vários territórios receberam ações do projeto graças à parceria com grupos como o Coletivo Balaio (Ribeirão das Neves), De Quebrada Pra Quebrada (RMBH), Casa Acolher/ Projeto Romper (Morro das Pedras), Projeto Itamar (Cafezal - Aglomerado da Serra) e o Kilombo Manzo (Santa Efigênia).

Continue acompanhando as
nossas ações pelo fortalecimento
da sociedade civil nos nossos perfis
no Instagram e no site da AIC!



- 📷 aic_cidadania
- 📘 agenciadeiniciativascidadas
- 📺 aicaudiovisual
- 🌐 www.aic.org.br

