



PROGRAMA NACIONAL  
DOS COMITÊS DE CULTURA  
EM MINAS GERAIS



# Se Mostra!

Guia Prático de  
Construção de Portfólios  
para Editais de Cultura

Realização:



MINISTÉRIO DA  
CULTURA





# O que é este material?

Sabe quando você tá no corre de escrever uma proposta para um edital de fomento à cultura e, quando chega a hora de fazer um portfólio, não sabe por onde começar e bate aquele desespero?

Foi justamente para te ajudar a construir esse documento tão importante, que muitas vezes é decisivo na aprovação de projetos, que o **Comitê de Cultura de Minas Gerais** criou este Guia Prático de Construção de Portfólios para Editais de Cultura.

## Sumário

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1</b> - Para começo de conversa, o que são portfólios? .....                | <b>2</b>  |
| <b>2</b> - Edital, proposta e portfólio: um trio que precisa andar junto ..... | <b>6</b>  |
| <b>3</b> - O que colocar no portfólio? .....                                   | <b>9</b>  |
| <b>4</b> - Mão na massa: como criar o documento? .....                         | <b>16</b> |





# 1 - Para começo de conversa, o que são portfólios?

Portfólios são documentos usados para comprovar as ações realizadas por um grupo ou agente cultural e têm como objetivo principal comprovar a sua trajetória.

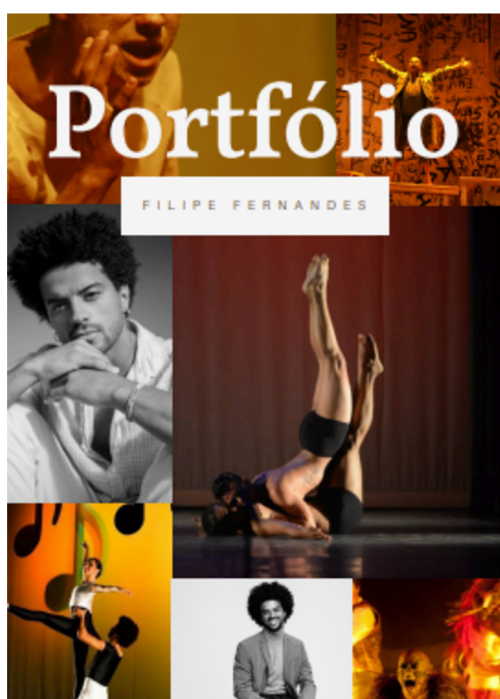
Existem vários tipos de portfólios, que são criados com objetivos diferentes!

Por exemplo, podemos criar um portfólio para convencer uma empresa a patrocinar o festejo de uma comunidade ou para apresentar o trabalho de uma artista para o organizador de uma feira.

O objetivo do portfólio define a forma como ele deve ser feito. **Neste material, vamos falar especificamente daquele tipo de portfólio solicitado em editais de cultura.**

Esse material é super importante para a seleção - em muitos casos, a falta dele pode até causar a desclassificação. Por isso, reserve um tempo para reunir as informações e organizar esse material, que vai te ajudar a mostrar sua cara e ser aprovado!

Ah, às vezes os portfólios aparecem nos editais com o nome de **“clipping”**, **“dossiê de documentos comprobatórios”** ou simplesmente **“documentos que comprovam a atuação na área”**. Geralmente, são anexos obrigatórios para inscrever uma proposta!



Filipe Fernandes em "O Quadro da Tia Índia"

720 visualizações · há 3 anos · mais

Filipe Fernandes · 104

O Quadro da Tia Índia

[View photo](#) [See photo](#) [@filipefernandes](#)

Link matéria de jornal

<https://www.diariobeco.com.br/noticia/0084741-o-quadro-da-tia-india>



Abertura Programa Altos Papos na TV

608 visualizações · há 4 anos · mais

ALTOS PAPOS NA TV · 127

[View photo](#) [See photo](#) [@altospapostv](#)

# Atenção!

**Currículo de  
proponente  
ou equipe**

≠

**Portfólio/  
clipping**

O currículo apresenta de forma objetiva, com texto escrito, a formação e atuação da pessoa proponente e da equipe.

Já o portfólio/clipping é um documento anexo que reúne vários tipos de conteúdos, principalmente em formato de imagem, que comprovam o histórico de atuação e o que foi apresentado no currículo, reforçando o mérito do grupo ou artista.





## 2 - Edital, proposta e portfólio: um trio que precisa andar junto

Na hora de escrever uma proposta cultural, a primeira coisa que precisamos fazer é ler com atenção as orientações do edital, certo? Isso também serve para os portfólios.

**Cada edital tem orientações específicas sobre como o portfólio/clipping deve ser feito** e, se não seguirmos certinho essas orientações, aquele material que gastamos horas fazendo pode nos fazer perder pontos ou até ser desconsiderado.

Além de olhar com atenção para o edital, **também é importante levar em conta o tipo de proposta escrita.** É por isso que o portfólio deve ser finalizado apenas quando o desenho do projeto estiver definido.



# Portfolio

Ao ler seu projeto, pense: quais são as experiências que você ou seu coletivo tem que podem:

- convencer a banca avaliadora de que **vocês são capazes de executar bem o que estão propondo?** Ou
- Demonstrar que a **trajetória de vocês merece ser premiada?**

Esse é um ponto de atenção principalmente para quem atua em vários setores da cultura e com públicos muito diferentes.

## Se liga no exemplo!

João participou de um evento famoso sobre gastronomia regional e se orgulha muito dessa conquista - mas nem por isso seu certificado deve estar num portfólio para convencer a banca sobre um projeto de aulas de circo para crianças.

Se João tiver outras comprovações relacionadas ao circo e ao trabalho com crianças, é melhor priorizá-las neste portfólio específico. **Mas o certificado do evento de gastronomia deve ficar muito bem guardado para ser usado em outros portfólios relacionados ao tema!**

Já deu pra entender que o portfólio/clipping para editais é um documento que precisa ser construído de acordo com o edital e a sua proposta, né? Ou seja, **é muito difícil ter um portfólio só, para ser usado em todos os editais.** Mesmo porque as regras de como ele deve ser mudam de edital para edital, como vamos ver nas próximas páginas.



## 3 - O que colocar no portfólio?

### 1º passo: confira as orientações do edital

Volte ao edital e **leia com atenção** as instruções sobre como ele deve ser.

Nessa hora, confira também **quais portfólios/clippings devem ser enviados**.

Alguns editais pedem apenas o portfólio de quem propõe, seja grupo ou pessoa física. Outros solicitam também o portfólio/clipping de todas as pessoas que compõem a equipe do projeto. Quando a proposta é dar continuidade a um projeto que já existe, o edital também pode pedir um portfólio/clipping de edições anteriores.

Geralmente há regras específicas para cada um desses portfólios. Por isso, envie com antecedência essas orientações para que as pessoas que compõem a equipe do projeto enviem seus materiais corretamente.

**Portfólio de grupo não é portfólio de proponente!**

Se você está representando seu coletivo, as comprovações devem mostrar a trajetória do grupo, e não apenas a sua.

## Separamos alguns exemplos de como essas instruções aparecem em diferentes editais:

Secretaria de Estado de Turismo e Cultura de Minas Gerais  
Fundo Estadual de Cultura - FEC

5.8.12.2. **Comprovação de atuação artístico-cultural:** É necessário anexar conjunto de documentos de no máximo 10 (dez) páginas comprovando a atuação cultural **da pessoa proponente**, contendo clipagem, reportagens, publicações, declarações de terceiros e outros materiais, em que o nome da pessoa proponente esteja devidamente assinalada com marcador de texto. A comprovação também poderá se dar por currículo Lattes, publicações em livros, artigos, declaração de emitidas pela comunidade ou por instituições públicas ou privadas de caráter cultural (ex.: Associações, Pontos de Cultura, Fundações, Secretarias, Escolas, entre outros). **Caso**

Prefeitura Municipal de Viçosa  
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2024 - FOMENTO A  
AÇÕES CULTURAIS -PNAB VIÇOSA-MG

b) Materiais que comprovem a atuação do agente cultural no município de Viçosa, tais como cartazes, folders, folhetos, matérias de jornal, sítios da internet, prints de redes sociais (com o nome de usuário, data e identificação do agente cultural), entre outros materiais que indiquem o nome e/ou o rosto do agente cultural, devendo o material estar relacionado à categoria para qual está sendo realizada a inscrição;

# Viu só? Na hora de fazer o portfólio, precisamos ver se o edital tem orientações sobre:

- Limite de páginas
- Limite de tamanho do arquivo - quantos megabytes (Mb)
- Formato do documento (PDF, Word, link compartilhável...)
- Quais tipos de comprovações podemos colocar (materiais de divulgação, fotos, postagens, certificados...)

- **Quais informações devem ser destacadas e como isso deve ser feito.** Por exemplo: circular o nome do proponente e/ou do projeto quando aparecerem nos materiais.



Exemplo do portfólio de lakima Delamare



- A necessidade de apresentar, por escrito, um mini currículo do proponente, grupo ou membro da equipe na primeira página do documento.

### Exemplo do portfólio de Filipe Fernandes

#### Filipe Fernandes

#### Ipatinga / 2024

Graduado em Teatro / Artes Cênicas pela UNB - Universidade Federal de Brasília em 2016. Começou seus estudos em teatro aos 9 anos de idade na Escola Municipal de teatro "7 de outubro" em Ipatinga Minas Gerais em 1999. Hoje Filipe Fernandes é um artista diverso com 25 anos de carreira é ator, professor, apresentador, modelo, bailarino e Mister Timóteo 2019.

Como ator integrou o elenco de várias montagens teatrais de Ipatinga e região, em grupos e companhias de teatro como Espaço Cultural Casa Laboratório, Grupo Farroupilha, Cia. Bruta de Teatro, Santinhas do Pau Oco Produções, Circo Fool, Cia. Trupe da Alegria, Dama Espaço Cultural, Grupo Metamorfose, Grupo Esterco e Valentinas Grupo. Destaco o Espaço Cultural Casa Laboratório onde atuei por 8 anos. Destaco também aqui textos clássicos como "Morte e Vida Severina", "Auto da Compadecida", "Seis Personagens a Procura de Um Autor", "O Pequeno Príncipe" e também "O Que Querem as Mulheres?" e "A Mulher Que Vendeu o Marido por 0,99".

Há 10 anos integra o casting de modelos da Agência Oz e foi eleito Mister Timóteo Universo 2019, se destacando também no concurso estadual o Mister Minas Gerais Universo 2019 ao vencer a prova de popularidade trazendo pro Vale do Aço a faixa de "Mister Minas Gerais Universo Internet 2019". Foi bailarino da Academia Olguin e do Centro de Referência em Dança do Vale do Aço por quatro anos integrando o corpo de baile de várias montagens e participando de festivais como o "Endança" em Ipatinga e o Fendafor em Fortaleza/CE. Integrou também o elenco da comissão de frente da Escola de Samba Unidos do Peruche em 2017 no Carnaval de São Paulo e de uma Ala Cênica da Escola de Samba Estrela do Terceiro Milênio. Premiado como Melhor Ator na categoria Teatro Infantil no Festival Nacional de Teatro de Conselheiro Lafaiete em 2009 e como Melhor Ator do Festival Nacional de Teatro de Congonhas em 2011 ambos em Minas Gerais. Estreou na TV em 2020 como apresentador, apresentando o programa ALTOS PAPOS na Rede Brasil de televisão. E integra hoje o elenco do curta "Até que um like nos separe" (Ipatinga - ) e do seriado "Mineiras, Uai" (Belo Horizonte) ambos com direção de Márcio Triggo ainda em fase de produção, edição e gravação com estreia pra 2024 e 2025.

## 2º passo: selecione o que vai para esse portfólio

Faça uma lista dos materiais que você ou seu grupo tem que podem comprovar sua atuação - sem nunca perder de vista o que o edital pede.

- Fotos
- Cartazes e outros materiais impressos de divulgação
- Posts de redes sociais
- Matérias de jornal
- Certificados
- Outros materiais impressos que tenham seu nome ou nome do grupo (livros, publicações, cartilhas, etc)
- Declarações de parceiros...



# OLHA O FOCO!

Olhando para essa lista, pense: **quais dessas comprovações são mais estratégicas para vender o seu peixe neste edital?** Aquilo que você acha mais legal, chique ou bonito não é necessariamente o que mais importa nessa seleção.

Mas olha, portfólio é um documento sério! Nunca minta ou invente. Apenas dê destaque para o que é verdadeiro e relevante.

Depois de escolher quais materiais vão entrar, é hora de reunir isso tudo no mundo digital. Caso ainda não tenha uma pasta para isso, crie uma nova e organize tudo por lá - **vai ser uma mão na roda nos próximos editais!**



# Dicas de ferramentas:



O [Google Drive](#) é uma boa opção para armazenar os arquivos. É um aplicativo gratuito e basta ter uma conta no Gmail para acessar.



Para materiais impressos, tire fotos legíveis ou use um aplicativo gratuito para escanear, como o [Tiny Scanner](#).

**Corra atrás e peça ajuda!** Se faltar algo, acione pessoas que podem ter as comprovações que você precisa. Leve a elas as informações já organizadas: se você precisar de uma comprovação de que participou de uma atividade, por exemplo, envie uma sugestão de modelo. Assim, você agiliza e facilita a vida das pessoas parceiras!

Para te ajudar, separamos aqui um modelo de [atestado de realização de atividades culturais](#), que pode ser adaptado conforme a necessidade.

## 4 - Mão na massa: como criar o documento?

Bora dar forma a esse portfólio? Escolha o programa ou plataforma onde você vai montá-lo. Não tem resposta certa: a melhor opção é aquela em que você sabe mexer melhor!

Existem **alternativas gratuitas que podem ser usadas no computador ou como aplicativo de celular**, como:



**Canva**, ferramenta para criações visuais



**Google Docs**, ferramenta tipo Word



**Google Apresentações**, ferramenta tipo Power Point

Agora, crie um novo documento e insira os materiais que você reuniu. Para facilitar a compreensão da banca avaliadora, **a dica é ordenar as comprovações da mais antiga até a mais recente.**

# Ajude a banca a te ajudar!

Quem olha de fora ainda não conhece seu trabalho. Por isso, precisa de informações que ajudem a contextualizar - e provar - as experiências que você está apresentando.



Para imagens, acrescente uma legenda com breve descrição com local e data.

Ex: Ciranda de encerramento do evento Cultura em Rede, do Comitê de Cultura de Minas Gerais, realizada em Belo Horizonte (MG), em 14/08/2024.



Para posts de redes sociais, tire um print com a data legível e acrescente o link da postagem na legenda.

Ex: Participação na Apresentação Pública do Comitê de Cultura de Minas Gerais. Post publicado em 23/08/2024:  
[.instagram.com/p/C\\_ONTmbOPXB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C_ONTmbOPXB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==)

## Exemplo do portfólio de Fernanda La Noce

04- Participou da Roda de Conversa na Semana de Formação Artística e ministrou Oficina de Portfólio e Marketing Pessoal no Sesc de Almenara, em 16/12/2016



Sympla

<https://www.sympla.com.br> > inscricao

### Oficina de Portfólio e Marketing Pessoal em Almenara

Oficineiro: A artista **Fernanda La Noce**, Design há 20 anos. Foi professora universitária durante 14 anos, e atuação como arte/educadora ministrando oficinas ...

Link para inscrições: <https://www.sympla.com.br/evento/oficina-de-portfolio-e-marketing-pessoal/102680?referrer=www.google.com>

05- Ministrou Palestra e Coordenou Oficina sobre o Mercado de Trabalho do Artesanato. Flyer de divulgação: Ponto de Cultura Artesanato e Cultura. Governador Valadares 27/03/2017

**CONVITE**

SEMINÁRIO  
**ARTESANATO E O  
MERCADO DE TRABALHO**

**FERNANDA LA NOCE**  
Designer - Ilustradora  
Arte/Educadora

**ENTRADA  
FRANCA**

**27março**  
segunda-feira às **18h**

Local: Salão de Reuniões da União Operária  
Endereço: Rua São João, 558 - Centro

Informações e Inscrição:  
Ponto de Cultura: 3225-2885  
[f /artesanato.cultura](https://www.facebook.com/artesanato.cultura)

Também não basta só jogar as comprovações em um documento - é preciso fazer os ajustes necessários. **Algumas perguntas podem te ajudar nesse processo:**

- Foto e legenda estão na mesma página?
- As informações estão legíveis? Cuidado para não colocar coisa demais e depois a banca nem conseguir entender!
- O material está de acordo com as orientações do edital - número de páginas, destaques, etc.?

Na hora de fechar o arquivo, peça a alguém para revisar para você! **Um segundo olhar pode ser bastante útil para identificar detalhes que passaram batido.** Depois, é só baixar o arquivo no formato que o edital pede.



## Dica de ferramenta!

Precisa converter ou diminuir o peso (comprimir) de um PDF?

Existem ferramentas gratuitas que podem te salvar! O [SmallPDF](#) e o [I Love PDF](#) permitem separar, juntar e diminuir arquivos. Também são ótimos para transformar uma imagem ou documento Word em PDF ou vice-versa.

O portfólio para editais não precisa ser visualmente incrível, mas deve ser funcional e compreensível!

Veja a seguir algumas páginas como exemplo: os documentos são simples, mas organizados e com todas as informações necessárias para a banca entender do que se trata.

## Exemplo do portfólio de Filipe Fernandes



### Filipe Fernandes em "O Quadro da Tia Índia"

759 visualizações há 3 anos ...mais



Filipe Fernandes 194

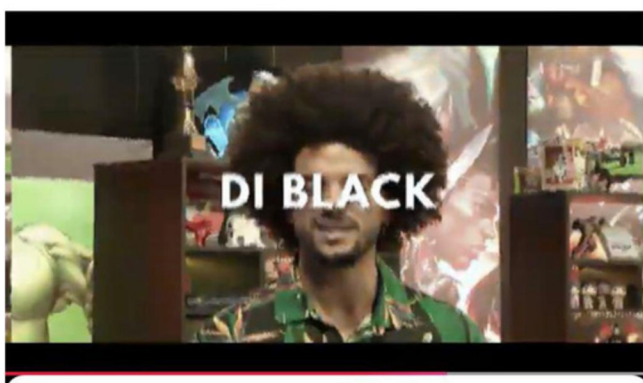


O Quadro da Tia Índia

<https://youtu.be/8ZeqqM3D-iE?si=hj5SbEvo6T6o695T>

Link matéria de jornal

<https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0084741-o-quadro-da-tia-india>



### Abertura Programa Altos Papos na TV

806 visualizações há 4 anos #dj ...mais



ALTOS PAPOS NA TV 127



<https://youtu.be/UPJ5-9-6ITq?feature=shared>

## Clipping

Novos talentos no seriado

**Silvio Cerceau** também destaca o espaço que jovens talentos ganharam em *As Mineiras, Uai*: “Os galãs das histórias, Leandro Bolina, Marino Canguçu, Filipe Fernandes, José Vilaça e Lucas Barbosa, são jovens que se dedicam com vontade de fazer o melhor. As protagonistas estão prontas e vão surpreender o público. Além de Kayete Fernandes, temos Ana Cândida, Sylvia Vianna, Mitsi Coutinho, Verônica Tanure, Maria Cristina Vilaça, Carolina Cândido e Nilmara Gomes. Essas atrizes estão incorporadas às personagens que criei”.

### As Mineiras, Uai - Seriado

<https://natelinha.uol.com.br/series/2024/10/24/inspirada-em-sidney-sheldon-serie-mineira-tera-mulher-trans-como-estrela-218231.php>



Novidades

### Inspiração em Sidney Sheldon, série mineira terá mulher trans como estrela

Iniciaram as gravações da série *As Mineiras, Uai*, dirigida por Márcio Trigo e escrita por Silvio Cerceau

## Exemplo do portfólio do Coletivo de Jazz Dance



# Coletivo de JAZZ DANCE

@coletivo.dance  
31 98496 6622

Cena do Espetáculo "RITO" matriz afro em 2017 no Teatro Centro Cultural Usiminas

## Produções



Workshop de Danças Urbanas em divulgação para janeiro 2025



Espectáculo Pérola Negra matriz Afro junho 2024



Work com foco no público LGBTQI+ 2024

## EVENTOS em espaços públicos



Aulão de Dança no Galpão Parque Ipanema Junho 2023



Apresentações de grupos e coletivos de Jazz no Teatro de Arena parque Ipanema Junho 2024





**PROGRAMA NACIONAL  
DOS COMITÊS DE CULTURA  
EM MINAS GERAIS**

# Esperamos que este material tenha te ajudado!



Para acompanhar outras iniciativas do Comitê de Cultura de Minas Gerais, siga nosso perfil no Instagram: [@comitedeculturamg](https://www.instagram.com/comitedeculturamg)

Para trocar ideia com a gente, salve aí nossos contatos:

Geral e região Imediata de **BH**  
(33) 99979-5430  
[comitedeculturamg@projetos.aic.org.br](mailto:comitedeculturamg@projetos.aic.org.br)

Região Imediata de **Araçuaí**  
(33) 99979-5430

Região Imediata de **Ipatinga**  
(31) 99705-1584

Região Imediata de **Viçosa**  
(31) 97191-6626