

AD: Estandarte decorado da cor rosa com os dizeres: saber, aprender, conhecer, descobrir. Elementos gráficos ao fundo nas cores rosa e verde.

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

OFICINAS FORMATIVAS

Ciclo 2024

Patrocínio:



Realização:



MINISTÉRIO DA
CULTURA



AD: Chancela de logomarcas diz: Lei federal de Incentivo à Cultura. Patrocínio VLI. Realização: AIC. Ministério da Cultura. Governo Federal. Brasil. União e Reconstrução.

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



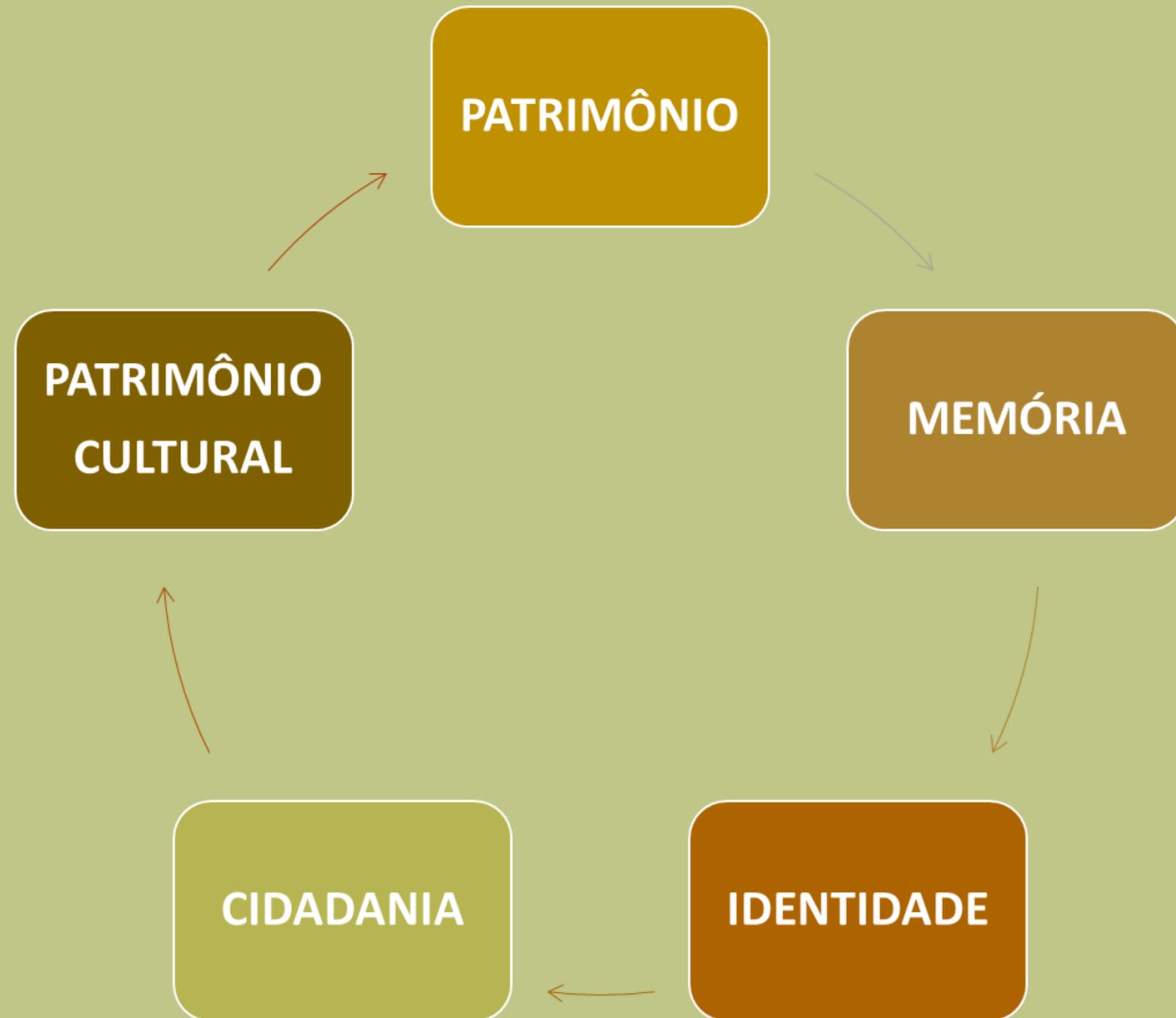
OFICINA FORMATIVA DE PATRIMÔNIO CULTURAL

AD: Imagem de menina na cor verde, com saia rodada, com pés descalços e cabelo preso, representando uma dança. Ao fundo elementos gráficos variados compõem a imagem.

PATRIMÔNIO

Que palavra é essa?

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



AD: Fluxograma demonstra fluxo entre os itens listados todos interligados por setas se retroalimentando em um círculo.

Art. 216. Constituem patrimônio cultural brasileiro os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira [...].

(Brasil, Constituição Federal de 1988)



Quem são os responsáveis por cuidar dos
patrimônios?

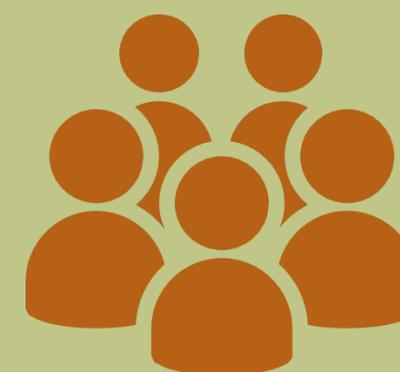
IPHAN

IEPHA/MG



**PREFEITURAS
MUNICIPAIS**

ICMS Patrimônio Cultural



NÓS

AD: Imagem de Prédio associado à prefeitura e imagem de
pessoas associado à palavra nós

AD: Imagens de Igreja, Imagem Sacra de Santo, Imagem de rua de pedras em cidade com casas em arquiteturas históricas

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



O que é patrimônio material?

Bens imóveis



Bens móveis



Conjuntos paisagísticos
ou urbanos



Instrumento de proteção: **tombamento**

É um instrumento legal de proteção, que visa a preservação de um determinado bem material, como **igrejas, edificações, monumentos, imagens, ruínas, jardins, paisagens**, etc. É uma das formas possíveis de preservar os bens do nosso patrimônio cultural. Pode ser feito pela União, pelos Estados e pelos Municípios.



AD: Imagem de menina na cor verde, com saia rodada, com pés descalços e cabelo preso, representando uma dança. Ao fundo elementos gráficos variados compõem a imagem.

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

O que é patrimônio imaterial?

- **SABERES** – modo de fazer o queijo, modo de fazer goiabada, produção de violas, etc.
- **LUGARES** – mercados, feiras, cachoeiras, santuários, etc.
- **FORMAS DE EXPRESSÕES** – congado, folia de reis, danças populares, capoeira, etc.
- **CELEBRAÇÕES** – festas religiosas, etc.



AD: Imagem de homem de chapéu tocando uma viola na cor azul

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

Instrumento de preservação: **registro**

Registro de bens culturais é um ato administrativo que se aplica exclusivamente aos bens imateriais, como **festa, modo de fazer, expressões artísticas, dança, rituais**, etc. É um instrumento legal de salvaguarda, para reconhecimento e valorização do patrimônio cultural imaterial brasileiro.



Referências Culturais

Referências culturais são **os sentidos e valores de importância diferenciada, atribuídos pelos grupos detentores** aos diversos domínios e práticas da vida social (festas, ofícios, modos de fazer, lugares e expressões culturais, etc.) e que, por isso mesmo, se constituem em **marcos de identidade e memória** para determinado grupo social.

AD: Estandarte decorado da cor rosa com os dizeres: saber, aprender, conhecer, descobrir. Elementos gráficos ao fundo nas cores rosa e verde.

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

O que é educação patrimonial?

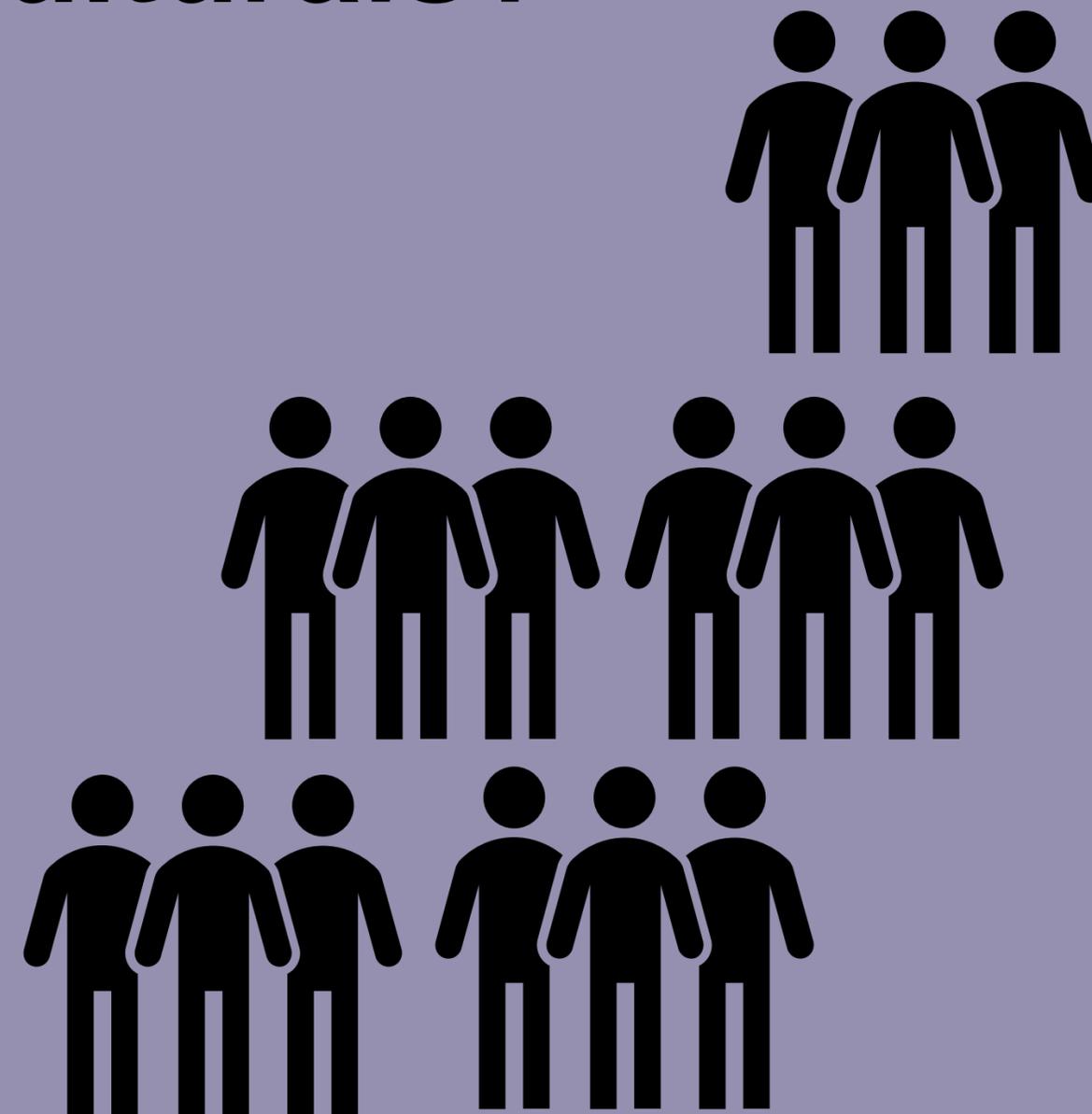
A educação patrimonial nos **ensina a cuidar e valorizar o que faz parte da nossa história.**

Aprendemos brincando, explorando e entendendo como as coisas do passado são importantes para o presente e para as gerações futuras.



O que são mediadores culturais?

Os mediadores são **as pessoas que ajudam a entender melhor o patrimônio cultural**. Eles podem ser professores, guias ou até os próprios moradores, que sabem muito sobre sua cultura!



Como podemos preservar nosso patrimônio?

Todos podem ajudar a proteger o patrimônio! **Participando de ações comunitárias, aprendendo mais sobre ele e ensinando outras pessoas sobre sua importância.**



Vamos refletir e praticar?

Agora é sua vez! Pense em um patrimônio cultural da sua cidade. Como você pode ajudar a cuidar dele? Vamos refletir e criar juntos!?

AD: Imagem de homem de chapéu tocando uma viola na cor azul

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

DE ONDE NASCEM OS PROJETOS?

PROJETOS CULTURAIS: DO PAPEL À PRÁTICA





De onde nasce um projeto?

de uma boa ideia!

Ideia = uma visão geral do que se pretende realizar

O primeiro exercício deve ser elaborar e tentar descrever essa ideia de forma concisa e bem compreensível / palpável.

PROJETOS CULTURAIS: DO PAPEL À PRÁTICA

Podemos pensar nesses elementos da estrutura como um plano de viagem:

AD: Uma câmera fotográfica associada ao tópico "como você vai se lembrar dessa viagem". Um avião representando o tópico "onde você quer ir". Um carrinho com malas representando o tópico "Como você fará essa viagem". Uma rede entre coqueiros representando o tópico "por que você quer viajar". Uma agenda e um relógio representando o tópico "Quando e por quanto tempo irá viajar". Um saco de dinheiro e uma calculadora representando o tópico "Quanto dinheiro você precisará e como vai gastá-lo".



1. Como você vai se lembrar dessa viagem?

TÍTULO



2. Onde você quer ir? O que deseja fazer lá?

OBJETIVOS



3. Como você fará essa viagem e o que deve levar na bagagem? Quem estará nessa viagem?

DESCRIÇÃO



4. Por que você quer viajar?

JUSTIFICATIVA



5. Quando e por quanto tempo irá viajar? O que fará em cada dia de viagem?

CRONOGRAMA



6. Quanto dinheiro você precisará e como vai gastá-lo?

ORÇAMENTO

AD: Imagem de menina na cor verde, com saia rodada, com pés descalços e cabelo preso, representando uma dança. Ao fundo elementos gráficos variados compõem a imagem.

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



DESENVOLVENDO A MINHA IDEIA

*PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E
REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA
NO AUDIOETAL*

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

Plano de Ação

Um plano de ação para um projeto cultural é, basicamente, um roteiro prático para garantir que tudo aconteça conforme o planejado. Ele organiza as ideias e define os passos para que o projeto saia do papel e aconteça de verdade.

Para a execução da proposta dentro do Audioetal, iremos estruturar a proposta de vocês em dois movimentos: **1. Diagnóstico** e **2. Conceituação**.

*PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA
PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL*

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



Plano de Ação

1. DIAGNÓSTICO

Desafio/proposta: No contexto da sua proposta, é possível identificar algum desafio no território ou na escola, que serve como ponto de partida para a formulação do seu projeto?
Qual desafio seria esse?

AD: Imagem de símbolos gráficos nas cores verdes e azuis

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

Plano de Ação

1. DIAGNÓSTICO

Definição de grupo de executantes e beneficiados: aqui estamos falando sobre identificar as pessoas que irão realizar as atividades e que queremos atingir, envolver e impactar com o projeto. Descreva quem são, levando em consideração que o edital já tinha um recorte de público beneficiado (de 30 a 40 pessoas de 06 a 14 anos), então, não fuja dele. Quando possível, é bacana especificar o máximo de informações que você tem desse público (são alunos de qual turma? São de alguma série ou etapa de ensino específica? qual a faixa etária? Qual o critério de seleção desses nomes?)

AD: Imagem de homem de chapéu tocando uma viola na cor azul

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

Plano de Ação

2. CONCEITUAÇÃO

Estratégia de ação/metodologia: o que, como e onde? Aplicar de forma clara e sucinta o que vocês pretendem realizar para alcançar os objetivos propostos.

Quais os produtos do projeto de vocês?

É importante sempre observar a ordem das ações, isso facilita no processo de execução.

exemplo:

1. Pesquisa
2. Entrevistas
3. Produção Teatral
4. Produção Audiovisual

AD: Cartazes com símbolos variados dependurados em um varal

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



1. Onde e quando a ação será executada?

Locais:	Datas:

2. Quais são os parceiros ou colaboradores potenciais envolvidos no projeto?

(Listar todos os possíveis parceiros na execução da proposta, desde órgãos públicos a espaços que irão visitar, inclusive o levantamento das pessoas que serão entrevistadas etc)

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



3. Quais são os recursos disponíveis, incluindo orçamento, equipe, instalações e parceiros?

Materiais necessários	Serviços	Parceiros

AD: Imagem de homem de chapéu tocando uma viola na cor azul

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

4. Quais são as atividades e tarefas específicas necessárias para alcançar os objetivos do projeto?

5. Como será feita a divulgação e promoção do projeto para alcançar o público-alvo?

6. Quais são as estratégias de envolvimento da comunidade e da participação do público?

AD: Cartazes com símbolos variados dependurados em um varal

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL

Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida



7. O que será feito em cada uma das etapas de execução da sua proposta?

PRÉ-PRODUÇÃO	PRODUÇÃO	PÓS- PRODUÇÃO

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

8. LISTA DE MATERIAIS/SERVIÇOS PARA A AQUISIÇÃO/EXECUÇÃO

ITENS	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QNTD	ETAPA
Designer gráfico	Irá produzir todas as peças gráficas do projeto e compartilhar nas redes sociais da escola	Mês	1	Pré-produção
Câmera fotográfica	Será utilizada para realizar as filmagens do projeto	Unidade	1	Produção

AD: Imagem de homem de chapéu tocando uma viola na cor azul

PLANO DE AÇÃO: ALINHAMENTO E REFINAMENTO DA PROPOSTA SUBMETIDA NO AUDIOETAL



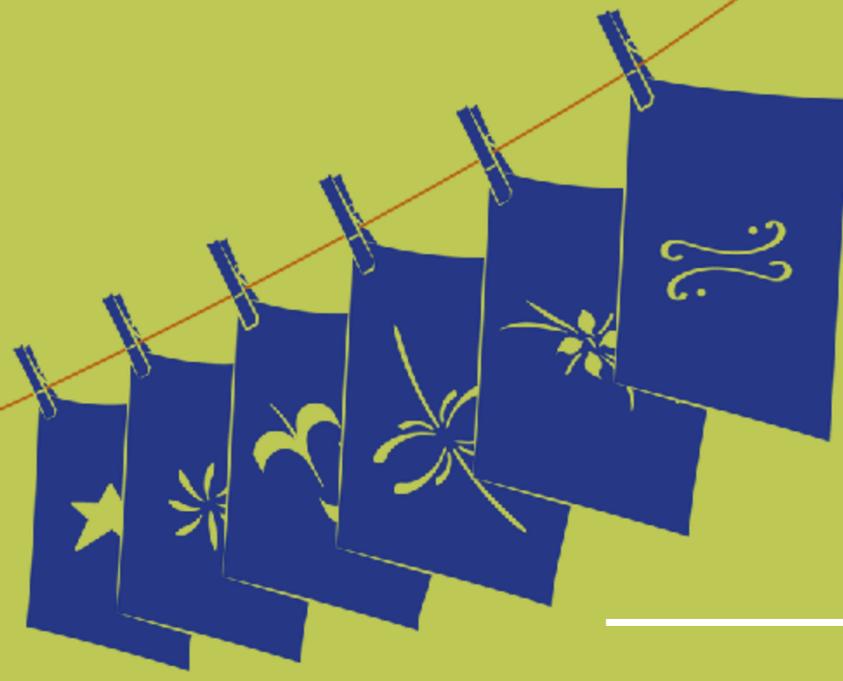
Cidadania nos trilhos:
teatro, memória e
promoção da vida

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Construa um cronograma com o planejamento do que vai acontecer e quando. Ele servirá para organiza todas as etapas do projeto, como reuniões, prazos para entrega de materiais, eventos e atividades importantes. É como um calendário que ajudará a equipe a se manter no caminho certo e cumprir os prazos, evitando atrasos e confusões.

AD: Cartazes com símbolos variados dependurados em um varal

AD: Cartazes com símbolos variados dependurados em um varal. Um trem atravessando um trilho com placa com dizeres: Via Férrea. Cruzamento. Linha. Pare. Olhe. Escute. Pare. Chancela de logomarcas diz: Lei federal de Incentivo à Cultura. Patrocínio VLI. Realização: AIC. Ministério da Cultura. Governo Federal. Brasil. União e Reconstrução.



AGRADECEMOS!



Patrocínio:



VLI!

Realização:



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

