



Entidade nascida para promover o acesso público à comunicação, AIC destaca em seu novo nome a expansão da atuação

A partir de outubro de 2020, a organização passa a se chamar Agência de Iniciativas Cidadãs, enfatizando a ampliação do propósito e a diversificação das ações ao longo das quase três décadas de trajetória

Organização da sociedade civil com sede em Belo Horizonte, a AIC, hoje chamada Agência de Iniciativas Cidadãs, acumula 27 anos de experiência no desenvolvimento de projetos e programas sociais voltados ao desenvolvimento humano e à promoção da cidadania. Para isso, desenvolve tecnologias sociais em campos de atuação diversos: educação, cultura, mobilização social, juventudes etc.

Mas nem sempre a ampla gama de campos de atuação esteve na agenda da organização. Quando tudo começou, em 1993, a democratização da comunicação era o propósito central das atividades institucionais, sendo que o nome original destacava essa missão: Associação Imagem Comunitária – Grupo de Pesquisa e Experimentação em Mídias de Acesso Público.

Ao longo das quase três décadas de trajetória, entretanto, a atuação se expandiu. A promoção do direito à comunicação conectou a AIC a variadas outras causas de interesse público e a inúmeras mobilizações, que oportunizaram a experimentação e implementação de variadas metodologias de construção de diálogo em processos de mobilização social, de educação para a cidadania e de empoderamento de sujeitos com vistas ao desenvolvimento humano pleno.

Nesse sentido, a AIC foi se transformando, de modo que o antigo nome deixou de expressar toda a gama de ações desenvolvidas nas centenas de projetos e programas executados. É por isso que, em 2020, uma nova identidade é formulada. A entidade que nasceu para promover o acesso público à comunicação veio ampliando seu papel



na promoção do acesso público às mais variadas oportunidades de construção da cidadania e, para representar essa expansão, um novo nome foi cunhado, mantendo ainda o acrônimo AIC – trata-se, agora, da Agência de Iniciativas Cidadãs.

Parafraseando Hannah Arendt, um dos mais importantes nomes da filosofia política, a cidadania não é um dado, mas um constructo, o que implica processos contínuos, de permanente construção e reconstrução, na luta pela dignidade humana. É nesse espírito de reafirmação incessante de seu compromisso ético na luta pela promoção e efetivação de direitos que a instituição se revisita e renomeia. Face à compreensão da indivisibilidade, interdependência e inter-relação dos direitos civis, políticos, sociais, econômicos e culturais para a efetivação da cidadania, o universo de atuação da AIC foi crescendo paulatina e organicamente, abrangendo campos como educação, cultura, atenção psicossocial, geração de trabalho e renda, entre outros.

Articular, construir e fortalecer ações voltadas à promoção da cidadania junto a sujeitos, grupos, organizações e redes é o propósito da AIC. Confira abaixo as principais áreas de atuação da ONG:

- [Construção de diálogos \(mobilização social\);](#)
- [Educação;](#)
- [Juventudes;](#)
- [Cultura;](#)
- [Fortalecimento da sociedade civil.](#)

Parcerias e reconhecimento

Apesar de o nome ser novo, a experiência e o repertório são vastos. A ampla rede de parceiros e a trajetória de reconhecimento da AIC denotam isso. Ao longo de sua história, a Agência de Iniciativas Cidadãs consolidou uma rede composta por mais de



500 parceiros, entre empresas, organizações públicas, movimentos e fóruns de promoção da cidadania. Seu trabalho também é reconhecido por mais de 30 prêmios nacionais e internacionais, concedidos por organizações como a ONU Cidades, Unicef e Unesco.

A entidade integra o banco de Melhores Práticas em Inovação Social da América Latina e Caribe da Organização das Nações Unidas - Cepal/ONU e Fundação W. K. Kellogg. Além disso, é reconhecida pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) como referência em produção de conteúdos locais na América Latina. Também conta com a chancela do Prêmio Itaú-Unicef, uma das mais importantes premiações em reconhecimento ao trabalho educativo desenvolvido por instituições do terceiro setor no Brasil.

Mais informações no site: www.aic.org.br.

Assessoria de Comunicação

Emanuela São Pedro

(31) 3217-7600

emanuela@aic.org.br